




O

BSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

**Statistiques principales de la
culture et des communications
au Québec**

Édition 2007

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques qui y sont disponibles,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2007
ISBN 978-2-551-23562-9 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-50023-0 (PDF)

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse de
l'Institut de la statistique du Québec.

Juin 2007

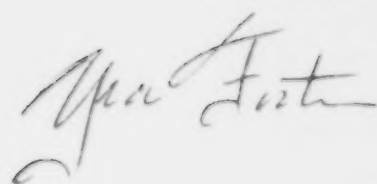
AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)¹ présente l'édition 2007 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture au Québec.

Le directeur général,



Yvon Fortin

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Société de développement des entreprises culturelles, la Régie du cinéma et de la télévision et Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Cette publication a été réalisée par	Geneviève Bélanger, agente de recherche Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage Denis Chabou, technicien en administration Benoit Allaire, agent de recherche Christine Routhier, agente de recherche Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche Observatoire de la culture et des communications du Québec
Sous la direction de	Dominique Jutras, directeur Observatoire de la culture et des communications du Québec
Ont apporté leur précieuse collaboration	Sylvie Jean, Direction des statistiques économiques et sociales Jocelyne Tanguay et Claudette D'Anjou, Direction de l'édition et des communications Institut de la statistique du Québec Suzanne Dumas et Rosaire Garon, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques Jean-Pierre Thérien, Archives nationales du Québec Jean-François Drapeau, Direction du patrimoine Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Gaëtan Hardy Conseil des arts et des lettres du Québec Anne-Marie Gill Société de développement des entreprises culturelles Martine Paradis Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication	Observatoire de la culture et des communications du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 6 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : (418) 691-2414 Télécopieur : (418) 643-4129 Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire
Note :	L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec.
Photo de la couverture :	Mégapress, Pharand

Signes conventionnels

...	Donnée non disponible
—	N'ayant pas lieu de figurer
—	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
r	Donnée révisée
p	Donnée provisoire

Symboles

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	En milliers
M	En millions

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1

LES PUBLICS	11
Les dépenses des ménages	13
Les pratiques culturelles	18

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS	31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques	33
Les arts de la scène	38
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives	41
Les bibliothèques	52
Le livre	56
Le périodique	61
L'enregistrement sonore	75
Le cinéma et l'audiovisuel	77
La radio et la télévision	85
Le multimédia	96
L'architecture et le design	97
La publicité	98

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS	99
------------------------	----

CHAPITRE 4

LES DÉPENSES PUBLIQUES	115
------------------------------	-----

CHAPITRE 5

LA FORMATION	121
--------------------	-----

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS	127
--------------------	-----

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2000-2004	13	Tableau 1.2.5	Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	22
Tableau 1.1.2	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2004	14	Tableau 1.2.6	Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	23
Tableau 1.1.3	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2002-2004	14	Tableau 1.2.7	Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	24
Tableau 1.1.4	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2004	15	Tableau 1.2.8	Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	25
Tableau 1.1.5	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2002-2004	16	Tableau 1.2.9	Taux d'assistance au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	26
Tableau 1.1.6	Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2004	17	Tableau 1.2.10	Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	27
Tableau 1.1.7	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2002-2004	17	Tableau 1.2.11	Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	28
Tableau 1.2.1	Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	18	Tableau 1.2.12	Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004	29
Tableau 1.2.2	Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	19	Tableau 2.1.1	Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	33
Tableau 1.2.3	Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	20	Tableau 2.1.2	Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2004-2005	34
Tableau 1.2.4	Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	21	Tableau 2.1.3	Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	35
			Tableau 2.1.4	Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004	36

Tableau 2.1.5	Estimation des ventes d'œuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et selon le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002	37	Tableau 2.3.9	Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	49
Tableau 2.2.1	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 à 2006	38	Tableau 2.3.10	Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007	51
Tableau 2.2.2	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2006	39	Tableau 2.4.1	Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	52
Tableau 2.2.3	Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 1999-2000 à 2005-2006	40	Tableau 2.4.2	Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	53
Tableau 2.3.1	Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine, Québec, 2004 et 2005	41	Tableau 2.4.3	Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2000-2004	54
Tableau 2.3.2	Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives, Québec, 2004	42	Tableau 2.4.4	Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2000-2004	55
Tableau 2.3.3	Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2007	43	Tableau 2.5.1	État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2002-2003 et 2004-2005	56
Tableau 2.3.4	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2006	44	Tableau 2.5.2	Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2003-2005	57
Tableau 2.3.5	Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2006	45	Tableau 2.5.3	Publications des maisons commerciales selon le genre de livre, Québec, 2003-2005	58
Tableau 2.3.6	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2006	46	Tableau 2.5.4	Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre, Québec, 2003-2005	59
Tableau 2.3.7	Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	47	Tableau 2.5.5	Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2003-2006	60
Tableau 2.3.8	Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005	48	Tableau 2.6.1	Statistiques principales sur les périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	61
			Tableau 2.6.2	Indicateurs des périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	62
			Tableau 2.6.3	Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	63
			Tableau 2.6.4	Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	64

Tableau 2.6.5	Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	65	Tableau 2.8.3	Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2002-2006	78
Tableau 2.6.6	Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	66	Tableau 2.8.4	Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001-2005	78
Tableau 2.6.7	Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	67	Tableau 2.8.5	Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001-2005	79
Tableau 2.6.8	Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	68	Tableau 2.8.6	Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 2001-2005	80
Tableau 2.6.9	Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	69	Tableau 2.8.7	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 2001-2005	80
Tableau 2.6.10	Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	70	Tableau 2.8.8	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2005	81
Tableau 2.6.11	Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	71	Tableau 2.8.9	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2005	82
Tableau 2.6.12	Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	72	Tableau 2.8.10	Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2001-2005	83
Tableau 2.6.13	Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	73	Tableau 2.8.11	Production de longs métrages, Québec, 2001-2005	83
Tableau 2.6.14	Indicateurs des revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004	74	Tableau 2.8.12	Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2000-2001 à 2005-2006	84
Tableau 2.7.1	Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes, Québec, 1995-1996 à 2003	75	Tableau 2.8.13	Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001-2005	84
Tableau 2.7.2	Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2005	76	Tableau 2.8.14	Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2001-2005	85
Tableau 2.7.3	Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD, Québec, 2002 à 2005	76	Tableau 2.9.1	Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2002-2005	85
Tableau 2.8.1	Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2001-2005	77	Tableau 2.9.2	Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004	86
Tableau 2.8.2	Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2001-2005	77	Tableau 2.9.3	Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2002-2006	87

Tableau 2.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004

88

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2002-2005

89

Tableau 2.9.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005

90

Tableau 2.9.7

Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2005

91

Tableau 2.9.8

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2001-2005

92

Tableau 2.9.9

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2002-2005

93

Tableau 2.9.10

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2002-2005

94

Tableau 2.9.11

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2001-2005

95

Tableau 2.9.12

Auditoire cumulé de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

95

Tableau 2.10.1

Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004

96

Tableau 2.10.2

Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004

97

Tableau 2.11.1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2005

97

Tableau 2.11.2

Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2001-2005

98

Tableau 2.12.1

Statistiques principales des services de publicité et services connexes, Québec et Canada, 2001-2005

98

Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2001

101

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001

102

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

104

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001

106

Tableau 3.1.5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

108

Tableau 3.1.6

Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

109

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001

110

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001

111

Tableau 3.1.9

Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000

113

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004

117

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 1999-2000 à 2003-2004

118

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004

119

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

120

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1999-2003

123

Tableau 5.1.2

Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, 1997-1998 à 2000-2001 et 2003-2004 124

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2000-2001 à 2004-2005 125

Tableau 5.1.4

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1999-2003 126

Tableau 6.1

Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2006 129

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2006 130

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2006 131

Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2006 132

Tableau 6.4.1

Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2005 133

Tableau 6.4.2

Best-sellers cinématographiques québécois, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2005 134

LISTE DES FIGURES

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2004 13

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2002-2004 16

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2004-2005 33

Figure 2.2.1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2006 39

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2007 43

Figure 2.3.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2006 44

Figure 2.3.3

Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2006 45

Figure 2.3.4

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2006 46

Figure 2.3.5

Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2004-2005 50

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2004-2005 50

Figure 2.8.1

Assistance au cinéma, Québec, 1937-2005 79

Figure 2.8.2

Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2005 81

Figure 2.8.3

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2004 82

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2005 94

CHAPITRE 1

LES PUBLICS

Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2000-2004

Activité culturelle	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Dépenses en loisirs	\$	2 504	2 749	2 812	2 883	2 983
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 105	1 195	1 260	1 258	1 279
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	44,1	43,5	44,8	43,6	42,9
Radio, système de son et télévision	\$	710	799	811	806	823
Équipement audio ¹	\$	70	78	86	77	64
Équipement télévisuel ²	\$	119	188	174	158	179
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	102	103	96	103	100
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	12	13	14	11	17
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	94	95	88	91	87
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	311	321	352	367	376
Sorties	\$	158	167	201	192	207
Cinéma	\$	82	89	102	93	106
Spectacles en salle	\$	55	61	76	74	76
Musées et autres expositions	\$	21	18	23	25	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	237	229	248	259	249
Journaux	\$	103	102	104	104	94
Revue et périodiques	\$	55	49	54	56	53
Livres et brochures ³	\$	70	70	76	86	91
Échantillon	n	1 818	1 966	1 910	3 331	1 847
Nombre pondéré	n	2 917 759	2 922 316	2 979 924	3 016 029	3 065 519

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

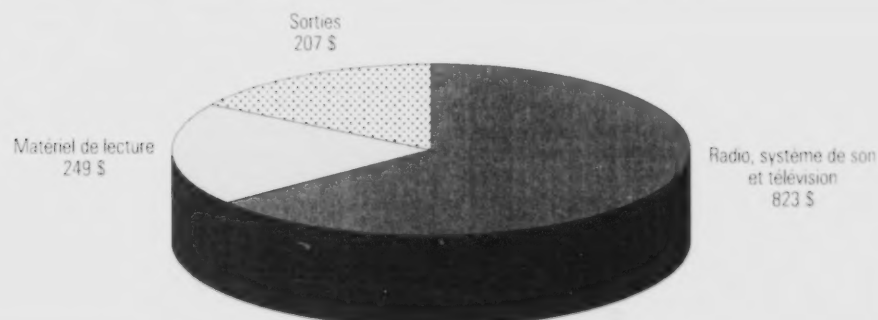
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2004Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2004

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	16 925	31 168	50 028	90 494	53 855
Impôt payé	\$	391	3 163	8 752	24 456	11 449
Dépenses en loisirs	\$	754	1 567	2 692	5 266	2 983
Dépenses en loisirs culturels	\$	534	862	1 155	2 014	1 279
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	70,8	55,0	42,9	38,2	42,9
Radio, système de son et télévision	\$	387	594	742	1 248	823
Équipement audio ¹	\$	30	31	38	120	64
Équipement télévisuel ²	\$	37	108	137	322	179
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	37	58	92	166	100
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	7	10	12	31	17
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	29	42	82	151	87
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	247	345	381	458	376
Sorties	\$	51	103	185	372	207
Cinéma	\$	23	56	87	193	106
Spectacles en salle	\$	20	37	67	138	76
Musées et autres expositions	\$	8	10	31	41	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	96	165	228	394	249
Journaux	\$	44	81	86	131	94
Revues et périodiques	\$	24	32	61	79	53
Livres et brochures ³	\$	26	43	72	167	91
Échantillon	n	293	497	365	692	1 847
Nombre pondéré	n	501 867	845 199	624 026	1 094 427	3 065 519

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2002-2004

Revenu	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	787	707	754	567	485	534	72,0	68,6	70,8
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 711	1 449	1 567	932	855	862	54,5	59,0	55,0
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 849	2 982	2 692	1 281	1 337	1 155	45,0	44,8	42,9
60 000 \$ et plus	4 772	5 069	5 266	1 884	1 918	2 014	39,5	37,8	38,2
Ensemble des ménages	2 812	2 883	2 983	1 260	1 258	1 279	44,8	43,6	42,9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2004

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	30 525	53 964	80 042	43 717	53 638	53 855
Impôt payé	\$	5 619	11 932	18 586	6 321	9 562	11 449
Dépenses en loisirs	\$	1 397	3 214	4 548	2 510	2 870	2 983
Dépenses en loisirs culturels	\$	848	1 340	1 627	1 220	1 496	1 279
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	60,7	41,7	35,9	48,6	52,1	42,9
Radio, système de son et télévision	\$	538	889	1 029	831	938	823
Équipement audio ¹	\$	32	60	104	49	62	64
Équipement télévisuel ²	\$	99	244	197	144	223	179
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	71	83	128	101	169	100
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	9	13	25	40	21	17
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	38	65	146	142	95	87
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	289	424	429	355	368	376
Sorties	\$	125	180	297	203	288	207
Cinéma	\$	57	74	163	127	175	106
Spectacles en salle	\$	52	84	95	56	91	76
Musées et autres expositions	\$	16	22	39	20	22	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	185	271	301	186	270	249
Journaux	\$	74	114	97	53	119	94
Revue et périodiques	\$	40	57	65	53	51	53
Livres et brochures ³	\$	66	89	122	74	86	91
Échantillon	n	534	501	531	155	126	1 847
Nombre pondéré	n	921 794	832 986	890 332	182 259	238 148	3 065 519

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2002-2004

Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
	\$						%		
Personne seule	1 440	1 294	1 397	857	787	848	59,5	60,8	60,7
Couple sans enfant	2 820	2 850	3 214	1 228	1 170	1 340	43,5	41,1	41,7
Couple avec enfant(s)	4 203	4 550	4 538	1 623	1 712	1 627	38,6	37,6	35,9
Famille monoparentale	2 231	2 204	2 510	1 196	1 213	1 220	53,6	55,0	48,6
Autre ménage	3 294	3 338	2 870	1 536	1 571	1 496	46,6	47,0	52,1
Ensemble des ménages	2 812	2 883	2 983	1 260	1 258	1 279	44,8	43,6	42,9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

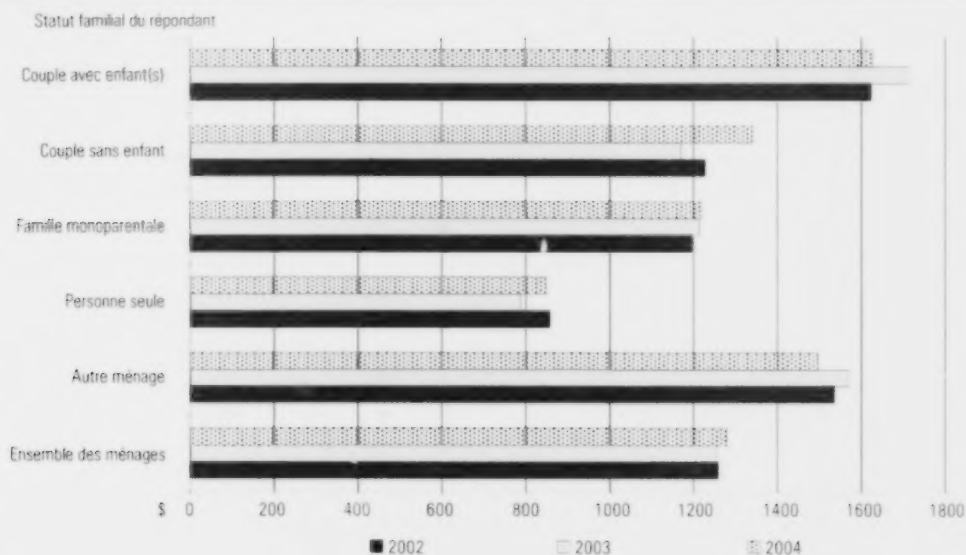
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2002-2004Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2004

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	45 684	64 161	59 543	35 543	53 855
Impôt payé	\$	7 791	14 300	13 938	4 503	11 449
Dépenses en loisirs	\$	2 789	3 974	3 073	1 528	2 983
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 199	1 547	1 347	819	1 279
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	43,0	38,9	43,8	53,6	42,9
Radio, système de son et télévision	\$	811	1 056	819	518	823
Équipement audio ¹	\$	39	127	53	13	64
Équipement télévisuel	\$	167	254	174	91	179
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	162	140	92	27	100
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	23	20	21	4	17
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	138	137	76	11	87
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	282	378	403	372	376
Sorties	\$	207	247	237	93	207
Cinéma	\$	119	138	118	29	106
Spectacles en salle	\$	59	75	95	50	76
Musées et autres expositions	\$	29	34	24	14	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	181	244	291	208	249
Journaux	\$	38	67	112	127	94
Revue et périodiques	\$	47	57	61	37	53
Livres et brochures ²	\$	75	104	110	41	91
Échantillon	n	221	533	721	372	1 847
Nombre pondéré	n	346 222	861 020	1 242 042	616 235	3 065 519

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2002-2004

Groupe d'âge	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
	\$						%		
Moins de 30 ans	2 982	3 097	2 789	1 295	1 294	1 193	43,4	41,8	43,0
30-44 ans	3 489	3 752	3 752	1 458	1 442	1 547	41,8	38,4	38,9
45-64 ans	2 986	2 967	3 073	1 314	1 300	1 347	44,0	43,8	43,8
65 ans et plus	1 459	1 381	1 528	863	890	819	59,1	64,5	53,6
Ensemble des ménages	2 812	2 883	2 983	1 260	1 258	1 279	44,8	43,6	42,9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1 ²	2,7	3,1	-0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9 ²	-2,6	-3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	-7,7	-4,2	-1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	-21,9	-17,0	-11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	-34,3	-28,0	-20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	-42,5	-41,9	-34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	-12,1	-11,0	-6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	-24,2	-20,3	-16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0 ²	-1,5	-0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1 ²	11,6	4,4	-2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8 ²	1,3	-1,3	-1,7
Ensemble	59,1	72,0	75,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	-3,6	-3,0	-2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,9	55,1	-2,1	-7,0	-10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	-5,4	-4,3	-7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	-0,1	-2,0	-1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	-6,6	-9,5	-13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	-5,5	-5,6	-3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	-0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	-1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	-4,1	-8,5	-9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9 ²	-0,2	—	0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9 ²	5,7	5,6	-1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2 ²	-5,4	-9,6	-1,3
Ensemble	76,5	70,9	65,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994-1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 1.2.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	-4,6	-3,7	-6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	-3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	-2,9	-0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	-3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	-1,4	-0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	-2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	-10,2	-5,0	-3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	-19,7	-22,6	-17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	-6,8	-6,9	-5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	-7,8	-3,5	-0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	-0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	-1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	-5,7	-7,2	-4,3
Ensemble	63,4	55,6	52,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	-11,2	-10,3	-9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	-5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	-3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	-0,8	-0,9	-2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	-9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	-9,7	-0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	-22,4	-26,8	-25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	-6,3	-8,6	-10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	-0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	-2,0	-2,1	-1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	-3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	-1,7	-0,6	-0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	-0,4	-0,3
Ensemble	56,9	52,0	59,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	-2,5	-3,6	-3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	-0,7	0,2	-3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	-13,8	-9,9	-4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	-18,0	-12,4	-4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	-19,0	-28,6	-21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	-7,3	-8,7	-6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,2	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	-10,6	-8,0	-3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	-1,1	-0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	-0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	-4,1	4,3	3,0
Ensemble	32,5	37,3	47,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation¹ des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2 ²	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5 ²	-2,7	-2,3	-0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	-0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	-4,2	-0,5	-1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	-9,0	-12,2	-5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	-21,9	-27,4	-23,2
Secondaire	22,4	28,1	29,5	-10,0	-10,8	-10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	-1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	-8,1	-8,2	-7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	-0,4
Anglais	32,1	42,6	46,9	-0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	-9,6	-11,2	-
Ensemble	32,4	38,9	40,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0 ²	1,0	—	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4 ¹	-1,0	—	-0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	-0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	-1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	-2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	-4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	-8,5	-5,7	-5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	-23,0	-23,5	-27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	-13,8	-14,6	-13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	-3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	-10,4	-4,8	-6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	-0,7	-1,2	-1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	-2,2	0,5
Ensemble	36,9	39,1	41,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3 ²	-0,9	0,8	-0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7 ²	0,9	-0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	-1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	-5,2	-2,3	-2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	-6,4	-5,3	-3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	-13,9	-12,6	-7,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	-11,2	-20,0	-9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	-1,5	-1,1	-1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,7
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	-9,4	-7,1	6,1
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	-4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	-1,1	-	0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	-2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	83,8	81,9	90,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994-1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance¹ au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	...	19,4	22,8	...	-1,8	-1,4
Féminin	...	22,9	25,5	...	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	...	25,2	26,7	...	4,0	2,5
25-34 ans	...	21,2	20,9	...	0,0	-3,3
35-44 ans	...	17,3	21,8	...	-3,9	-2,4
45-54 ans	...	23,8	25,4	...	2,6	1,2
55-64 ans	...	23,4	26,3	...	2,2	2,1
65 ans et plus	...	18,3	25,3	...	-2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	...	7,4	14,2	...	-13,8	-10,0
Secondaire	...	15,0	19,2	...	-6,2	-5,0
Collégial	...	23,0	24,0	...	1,8	-0,2
Universitaire	...	32,2	31,4	...	11,0	7,2
Situation						
Actif	...	20,8	24,4	...	-0,4	0,2
Inactif	...	18,8	28,6	...	-2,4	4,4
Étudiant	...	29,4	22,6	...	8,2	-1,6
Langue parlée à la maison						
Français	...	21,0	24,9	...	-0,2	0,7
Anglais	...	22,7	24,4	...	1,5	0,2
Autres langues	...	21,3	18,6	...	0,1	-5,6
Ensemble	...	21,2	24,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance¹ à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin		10,2	13,2 ²	—	-1,0	-0,5
Féminin		12,1	14,1 ²	—	0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans		5,1	7,7	—	-6,1	-6,0
25-34 ans		7,4	8,4	—	-3,8	-5,3
35-44 ans		9,8	11,4	—	-1,4	-2,3
45-54 ans		12,5	17,6	—	1,3	3,9
55-64 ans		16,6	18,5	—	5,4	4,8
65 ans et plus		17,7	19,5	—	6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire		3,9	5,1	—	-7,3	-8,6
Secondaire		5,8	7,8	—	-5,4	-5,9
Collégial		10,1	11,2	—	-1,1	-2,5
Universitaire		21,4	23,2	—	10,2	9,5
Situation						
Actif		10,6	13,3	—	-0,6	-0,4
Inactif		13,8	8,5	—	2,6	-5,2
Étudiant		7,6	16,3	—	-3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français		10,9	13,8	—	-0,3	0,1
Anglais		14,9	14,6	—	3,7	0,9
Autres langues		8,0	11,8 ²	—	-3,2	-1,9
Ensemble	..	11,2	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	...	9,1	12,0	...	-1,5	-1,9
Féminin	...	12,1	15,7	...	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	...	13,3	17,5	...	2,7	3,6
25-34 ans	...	9,3	12,8	...	-1,3	-1,1
35-44 ans	...	10,2	14,1	...	-0,4	0,2
45-54 ans	...	11,7	15,3	...	1,1	1,4
55-64 ans	...	11,1	12,1	...	0,5	-1,8
65 ans et plus	...	8,3	11,5	...	-2,3	-2,4
Niveau d'études						
Primaire	...	8,1	7,1	...	-2,5	-6,8
Secondaire	...	7,7	11,9	...	-2,9	-2,0
Collégial	...	11,2	13,9	...	0,6	0,0
Universitaire	...	14,9	17,6	...	4,3	3,7
Situation						
Actif	...	10,9	14,4	...	0,3	0,5
Inactif	...	8,8	11,6	...	-1,8	-2,3
Étudiant	...	13,5	18,4	...	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	...	9,4	13,6 ²	...	-1,2	-0,3
Anglais	...	17,2	16,1 ²	...	6,6	2,2
Autres langues	...	16,9	14,7 ²	...	6,3	0,8
Ensemble	...	10,6	13,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004
	1994	1999	2004	
	%			Points de pourcentage
Lecture de quotidiens ¹	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines ²	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres ³	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques ⁴	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine ⁴	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées ⁴	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique ¹	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre ⁴	...	21,2	24,2	...
Assistance au concert ⁴	...	11,2	13,7	...
Assistance à des spectacles de danse ⁴	...	10,6	13,9	...
Assistance au cinéma ⁴	59,1	72,0	75,5	16,4

1 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

3 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

4 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994-1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS

Tableau 2.1.1

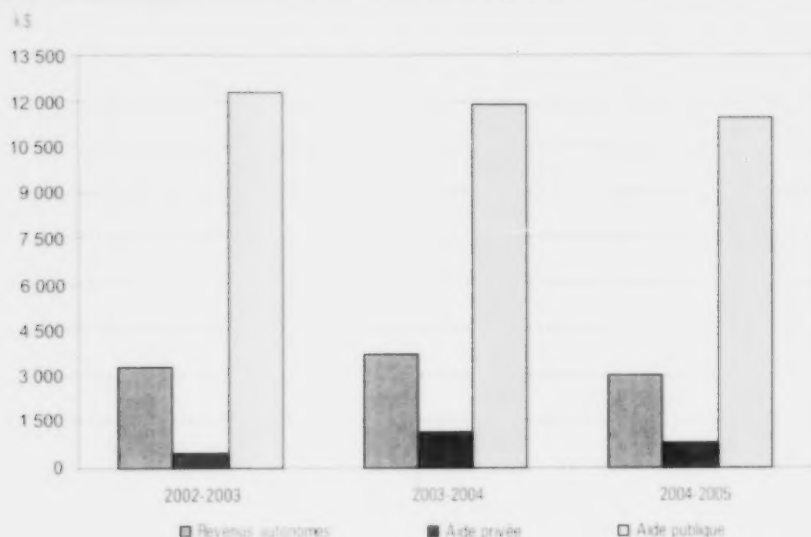
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Organismes	n	59	59	59	63	60
Activités	n	728	1 107	—	—	—
Visiteurs	n	351 588	587 832	510 215	—	—
Revenus totaux	k\$	12 811	16 289	15 858	16 788	15 202
Revenus autonomes	k\$	2 693	3 728	3 201	3 645	2 968
Aide privée	k\$	599	977	457	1 174	782
Aide publique	k\$	9 519	11 584	12 201	11 968	11 451
Dépenses totales	k\$	12 570	15 832	15 852	17 018	14 781
Production de l'activité principale	k\$	4 467	6 328	4 806	6 657	5 672
Administration	k\$	7 947	9 193	10 925	8 817	7 710
Autres dépenses	k\$	155	311	121	1 545	1 399

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2004-2005



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.1.2

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2004-2005

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation 2003-2004/ 2004-2005
						%
Entreprises collectionneuses¹						
Établissements interrogés ²	n	22	23	24	24	...
Œuvres achetées	n	732	442	519	534	2,9
Somme des achats	\$	5 690 859	1 788 407	6 136 526	2 528	-58,8
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 774	4 046	11 824	4 735	-60,00
Grandes villes³						
Établissements interrogés ²	n	3	4	4	4	...
Œuvres achetées	n	21	18	17	28	64,7
Somme des achats	\$	610 060	1 049 800	1 443 069	788 332	-45,4
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 050	58 322	84 886	28 155	-66,8
Politique « du 1 % »⁴						
Établissements acquéreurs	n	64	86	82	55	...
Œuvres achetées	n	97	123	112	73	-34,8
Somme des achats	\$	2 869 254	4 294 238	5 565 689	2 830 435	-49,1
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 580	34 913	49 694	38 773	-22,0
Institutions muséales^{5,6}						
Établissements interrogés ²	n	31	33	33	34	...
Œuvres achetées	n	560	722	611	790	29,3
Somme des achats	\$	5 408 884	2 563 496	3 069 846	3 169 546	3,2
Prix moyen des œuvres achetées	\$	9 659	3 551	5 024	4 012	-20,1
Ensemble des établissements collectionneurs						
Établissements ²	n	120	146	143	117	...
Oeuvres achetées	n	1 410	1 305	1 259	1 425	13,2
Somme des achats	\$	14 579 057	9 695 941	16 215 130	9 316 626	-42,5
Prix moyen des œuvres achetées	\$	10 340	7 430	12 879	6 538	-49,2

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.

2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

6. Inclut notamment des artothèques ainsi que des institutions muséales municipales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec.

Tableau 2.1.3

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement¹, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Budget total	k\$	2 688	2 869	4 294	5 566	2 830
Projets acceptés ²	n	60	97	123	112	73
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	58	81	108	100	62
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	2	16	15	12	11
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	44	46	38	48	30
Œuvre installative et environnementale	%	17	3	14	9	5
Peinture, dessin, estampe	%	27	23	20	20	15
Verre, vitrail	%	8	14	11	10	10
Photographie, image numérique	%	3	13	15	12	13
Pavement, traitement de sol	%	1	1	—	—	—
Tapiserie	%	—	—	1	—	—
Autres	%	—	—	1	1	—

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilan 2000-2001 à 2004-2005*.

Tableau 2.1.4

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004

	%
A visité un musée d'art au cours des 12 derniers mois	32,6
Selon le sexe	
Féminin	33,2
Masculin	32,1
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,4
Secondaire	19,3
Collégial	31,9
Universitaire	51,1
A visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	33,3
Selon le sexe	
Féminin	34,7
Masculin	31,9
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,2
Secondaire	21,1
Collégial	33,0
Universitaire	50,4
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	7,5
Selon le sexe	
Féminin	6,8
Masculin	8,3
Selon le niveau d'études	
Primaire	1,9
Secondaire	4,3
Collégial	6,1
Universitaire	12,9

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. *La pratique culturelle au Québec en 2004*.
Recueil statistique (2005).

Tableau 2.1.5

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et selon le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002¹

	Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 \$	Chiffre d'affaires de 75 000 \$ à 499 999 \$	Chiffre d'affaires de 500 000 \$ et plus	Ensemble des marchands	
	%			\$	%
Ventes d'œuvres d'art originales	100,0	100,0	100,0	65 501 426	100,0
Ventes à des particuliers	78,6	70,9	65,2	44 011 559	67,2
Ventes à des entreprises	19,0	22,6	31,1	18 637 986	28,5
Ventes à des institutions	2,5*	6,6*	3,6	2 851 881	4,4

¹ Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.1

**Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline des spectacles,
Québec, 2004 à 2006**

	Unité	2004	2005	2006	Variation 2006/2004
					%
Théâtre					
Représentations	n	6 176	5 951	5 973	-3,4
Assistance	n	1 701 766	1 607 050	1 643 434	-3,8
Taux d'occupation ²	%	72,7	71,2	72,1	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	30 227 291	30 650 016	31 740 330	4,5
Danse					
Représentations	n	778	719	674	-13,8
Assistance	n	229 160	222 234	240 694	-4,5
Taux d'occupation ²	%	64,4	67,2	69,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	4 436 760	5 738 733	6 141 098	38,3
Musique³					
Représentations	n	2 313	2 027	2 223	-4,3
Assistance	n	973 168	850 716	972 785	-0,4
Taux d'occupation ²	%	65,1	63,0	64,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	16 276 262	20 238 915	23 977 223	47,1
Chanson francophone					
Représentations	n	2 310	2 464	2 675	14,5
Assistance	n	953 274	1 143 417	1 153 800	19,3
Taux d'occupation ²	%	70,3	72,9	70,7	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	21 218 075	30 727 285	28 725 378	33,8
Chanson anglophone					
Représentations	n	883	902	1 260	42,7
Assistance	n	965 617	942 289	1 015 261	5,1
Taux d'occupation ²	%	80,1	76,7	73,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	39 903 330	34 016 585	35 714 636	-10,5
Variétés⁴					
Représentations	n	3 273	2 935	3 090	-6,4
Assistance	n	2 054 735	1 803 883	1 890 183	-8,8
Taux d'occupation ²	%	75,0	73,5	75,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	68 737 784	61 346 081	70 695 344	2,2
Total⁵					
Représentations	n	16 138	15 271	16 141	-0,5
Assistance	n	6 981 749	6 650 850	6 977 062	-0,7
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,3	13,9	15,7	...
Assistance moyenne par représentation	n	433	436	432	-0,2
Taux d'occupation ²	%	72,3	71,3	71,6	...
Salles utilisées	n	502	525	560	11,4
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	184 674 468	198 684 499	8,4
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	30,13	32,25	33,78	12,3

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

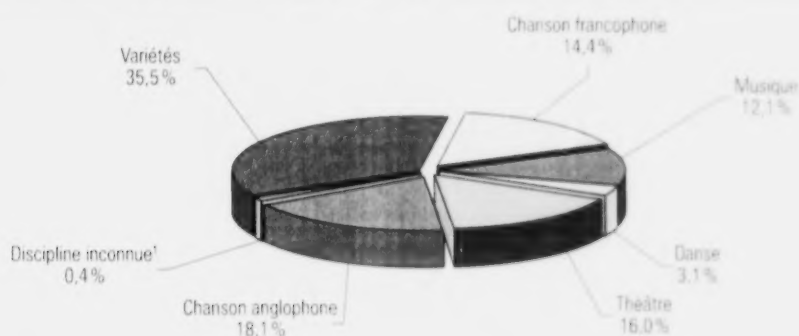
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantée) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.2.1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2006

1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2006

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation³	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n	n	%	n	\$	\$
Bas-Saint-Laurent (01)	357	99 204	58,4	34	2 027 314	23,52
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	427	170 278	71,2	31	4 789 574	31,82
Capitale-Nationale (03)	1 876	906 341	74,5	55	30 852 399	39,71
Mauricie (04)	355	173 460	63,3	16	4 260 054	28,15
Estrie (05)	567	213 088	52,8	33	4 752 134	29,00
Montréal (06)	7 488	3 390 918	74,9	157	106 733 790	36,51
Outaouais (07)	609	349 768	79,0	13	4 354 697	27,63
Abitibi-Témiscamingue (08)	231	75 104	59,2	13	1 539 207	24,60
Côte-Nord (09)	229	54 112	58,6	23	903 923	19,23
Nord-du-Québec (10)	28	5 524	57,9	6	84 260	16,47
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	232	44 097	70,3	23	727 425	18,54
Chaudière-Appalaches (12)	443	107 010	69,7	27	2 196 723	27,85
Laval (13) et Laurentides (15)	930	434 697	76,9	33	13 761 390	35,97
Lanaudière (14)	696	300 288	57,7	37	7 755 348	28,25
Montréal (16)	1 272	428 361	66,7	47	8 607 751	23,41
Centre-du-Québec (17)	320	180 459	74,4	11	4 366 783	27,73
Ensemble du Québec	16 060	6 932 709	71,5	559	197 712 774	33,84
Ensemble des régions excluant						
Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	6 696	2 635 450	66,8	347	60 126 585	30,36

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires¹ en arts de la scène² soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine³, Québec, 1999-2000 à 2005-2006

	Unité	1999-2000	2002-2003	2003-2004	2005-2006 ⁴
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98	96	95	93
Revenus totaux	\$	46 476 474	61 565 667	67 372 518	64 474 120
Revenus autonomes	\$	31 676 476	43 692 840	46 742 218	44 154 459
Revenus de diffusion	\$	21 983 729	33 470 636	34 941 786	32 758 519
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770	28 940 863	30 747 604	29 417 591
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456	436 733	676 638	673 422
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503	4 093 040	3 517 544	2 667 506
Revenus de location	\$	4 903 617	5 054 384	5 968 154	7 347 781
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130	5 167 820	5 832 278	4 048 159
Aide privée	\$	1 545 614	1 719 821	2 028 343	2 569 469
Aide publique	\$	13 254 384	16 153 006	18 601 957	17 750 192
Dépenses	\$	45 724 494	61 773 197	66 781 842	67 432 597
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868	23 448 112	24 605 829	27 256 506
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860	377 574	509 243	657 028
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365	9 320 060	9 846 911	7 982 001
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444	5 073 630	5 614 361	5 741 465
Autres dépenses	\$	19 722 957	23 553 821	26 205 498	25 795 597
Emplois	n	1 914	1 771	1 692	480 ⁵
Représentations	n	7 097	7 319	4 701	4 344
Représentations professionnelles	n	4 421	4 887	4 701	4 344
Représentations non professionnelles	n	2 676	2 432
Assistance ⁶	n	1 340 209	1 837 085	1 693 848 ⁷	1 674 657 ⁸
Spectateurs payants	n	1 208 010	1 526 175	1 452 482	1 466 416
Spectateurs non payants	n	132 199	310 910	241 366	208 241

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.

2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation; il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).

3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine par les diffuseurs.

4. Demande d'aide financière par le service en ligne Dir@pason.

5. Emploi total en ETC (emploi temps complet).

6. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

7. Données compilées pour l'année civile 2004.

8. Données compilées pour l'année civile 2005.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*.

Compilation : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.1

Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine¹, Québec, 2004 et 2005

	Unité	2004 ^a	2005 ^a
Établissements du patrimoine sans but lucratif			
Recettes d'exploitation	k\$	271 586	298 350
Dépenses d'exploitation	k\$	284 588	297 257
Salaires et avantages sociaux	k\$	109 693	124 736
Marge bénéficiaire	%	-4,8	0,4
Établissements du patrimoine à but lucratif			
Recettes d'exploitation	k\$	13 601	15 544
Dépenses d'exploitation	k\$	12 177	13 856
Salaires et avantages sociaux	k\$	3 684	7 642
Marge bénéficiaire	%	10,5	10,9
Tous les établissements du patrimoine			
	n	331	310
Recettes d'exploitation	k\$	285 187	313 894
Moyenne par établissement	k\$	862	1 013
Dépenses d'exploitation	k\$	296 764	311 113
Moyenne par établissement	k\$	897	1 004
Salaires et avantages sociaux	k\$	113 377	132 378
Marge bénéficiaire	%	-4,1	0,9

1. Ce sont les établissements du patrimoine d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN). Y sont inclus les musées d'art publics, les autres musées, les lieux historiques et d'intérêt patrimonial et les jardins zoologiques et botaniques. Sont exclus les parcs naturels et les archives. Les données de 2004 et de 2005 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées pour les années précédentes en raison des changements importants apportés à l'*Enquête sur les établissements du patrimoine* depuis 2004 par rapport aux enquêtes des années précédentes.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les industries de services - établissements du patrimoine*, 87F0002XIF.

Tableau 2.3.2

Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives, Québec, 2004

	Unité	Patrimoine ¹	Institutions muséales	Archives ²	Total
Établissements³					
Nombre total	n	356	420	299	1 075
Fonctionnement⁴					
Revenus	\$	44 105 284 B	361 771 924 A	31 167 505 A	437 044 714 A
Revenus autonomes	\$	10 018 887 B	101 100 971 A	3 809 872 A	114 929 729 A
Financement public et parapublic	\$	28 455 463 B	223 703 780 A	23 299 408 A	275 458 651 A
Financement privé	\$	5 630 934 D	36 967 174 A	4 058 226 B	46 656 334 A
Dépenses	\$	43 516 887 B	359 388 632 A	30 325 528 A	433 231 047 A
Salaires et avantages sociaux	\$	12 952 104 C	166 487 023 A	19 650 604 A	199 089 731 A
Frais de propriété	\$	2 526 360 D	57 766 338 A	5 914 676 A	66 227 374 A
Activités patrimoniales, muséologiques et archivistiques, et autres dépenses de fonctionnement	\$	28 038 423 A	135 115 270 A	4 760 248 A	167 913 942 A
Immobilisation					
Dépenses	\$	364 226 D	34 164 657 A	696 814 A	35 225 697 A
Subventions reçues ⁵	\$... E	24 456 205 A	169 667 A	26 051 569 A
Personnel					
Personnel rémunéré	ETC ⁶	403 B	3 873 A	512 A	4 788 A
Salariés à temps complet	ETC	209 C	2 383 A	432 A	3 023 A
Autres salariés	ETC	194 C	1 491 A	79 A	1 765 A
Personnel non rémunéré ⁷	n	8 826 B	5 953 A	858 A	15 638 B
Heures travaillées	n	642 758 B	441 781 A	189 733 A	1 274 273 A

1. Y compris des établissements à but non lucratif des arts de la scène, œuvrant dans le secteur du patrimoine.

2. N'ont été retenus que les centres et les services d'archives qui conservent des archives permanentes ou historiques, et la part des revenus, des dépenses et du temps travaillé accordée à ce type d'archives.

3. Le taux global de réponse à l'enquête pour l'ensemble des établissements du domaine s'élève à 82,7 %. Les données présentées, ayant fait l'objet d'estimations, se réfèrent à l'ensemble des établissements de chaque secteur. Une cote est donnée afin de quantifier la précision des estimations : A : excellente, B : très bonne, C : bonne, D : passable, E : faible, donnée non publiée.

4. Les subventions reçues et les dépenses faites pour le remboursement de capital et d'intérêt sont incluses dans le fonctionnement.

5. Subventions reçues au cours de l'année pour la réalisation de travaux ou l'achat de matériel spécialisé.

6. Année-personne ou ETC : Une année-personne est une unité de temps de travail qui correspond au travail d'une personne pendant une année. L'abréviation ETC signifie équivalent temps complet.

7. Y compris des bénévoles et des étudiants et stagiaires non rémunérés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des établissements du patrimoine*, 2005.

Tableau 2.3.3

Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2007

Code des régions adminis- tratives ¹	Niveau territorial														
	Mondial	Fédéral	Provincial ²								Municipal				
			Site du patrimoine mondial	Lieu histori- que national du Canada	Bien et site archéologique ³		Bien ⁴ et site historique		Site historique national	Monument histo- rique ⁵	Arrondissement		Aire de protec- tion	Monu- ment historique	Site du patri- moine
					Bien	Site	Bien	Site			historique	naturel			
n															
01	—	10	—	1	1	3	—	17	—	—	1	33	14		
02	—	3	—	2	—	5	—	15	—	—	1	47	48		
03	1	41	2	—	1	11	1	164	5	—	23	36	4		
04	—	6	—	1	—	5	—	19	1	—	1	11	—		
05	—	5	—	—	—	—	—	13	—	—	1	39	7		
06	—	52	3	4	—	11	—	104	2	2	24	40	5		
07	—	5	—	—	—	2	—	12	—	—	1	72	8		
08	—	3	—	—	1	5	—	4	—	—	—	8	2		
09	—	2	—	5	1	2	—	5	—	1	1	3	—		
10	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
11	1	5	—	1	—	3	—	8	—	1	1	24	4		
12	—	9	—	—	—	6	—	58	—	—	9	35	5		
13	—	1	—	—	—	—	—	6	—	—	4	—	—		
14	—	3	—	—	—	2	—	19	—	—	9	3	—		
15	—	1	—	—	—	2	—	17	—	—	5	29	7		
16	—	32	2	3	—	8	—	88	2	—	23	23	14		
17	—	2	—	—	—	—	—	14	—	—	2	20	5		
Total ⁶	2	180	7	18	4	66	1	563	10	4	106	423	123		

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches, 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q. c. B-4). Mise à jour au 31 mars 2007.

3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4. Les biens historiques sont ici des bateaux.

5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine.

Parcs Canada, *Repertoire des désignations d'importance historique nationale*, mars 2006.

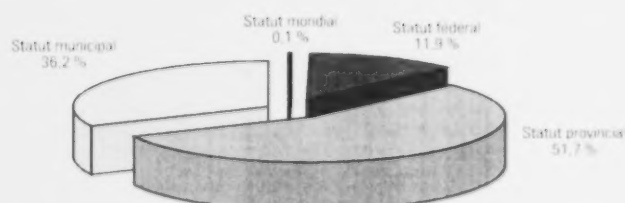
http://www.pc.gc.ca/progs/sprn-whs/itm2/index_f.asp

http://www.pc.gc.ca/apps/lhn-nhs/det_f.asp

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2007



Sources : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine. Parcs Canada, *Repertoire des désignations d'importance historique nationale*, mars 2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.4

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2006

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total annuel
	n				
Institutions muséales en activité ¹	257	417	421	334	431
Institutions muséales répondantes	253	401	412	326	426
Clientèle scolaire ²	172 093	573 404	64 902	252 932	1 063 331
Élèves du primaire ³	103 819	329 307	45 166	183 855	662 147
Élèves du secondaire	53 571	167 449	14 736	54 173	289 929
Élèves – niveau scolaire non précisé	14 703	76 648	5 000	14 904	111 255
Clientèle générale	1 413 782	2 380 548	4 960 498	1 641 304	10 396 132
Visiteurs individuels	1 273 961	1 908 423	4 217 260	1 368 680	8 768 324
Visiteurs en groupe organisé	106 510	359 500	559 701	221 103	1 246 814
Visiteurs – information non précisée	33 311	112 625	183 537	51 521	380 994
Clientèle intra-murs totale	1 585 875	2 953 952	5 025 400	1 894 236	11 459 463
Visiteurs hors murs	28 173	57 047	200 968	44 268	330 456
Activités hors murs ⁴	269	667	298	697	1 931
Clientèle totale	1 614 048	3 010 999	5 226 368	1 938 504	11 789 919

1 Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 5 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

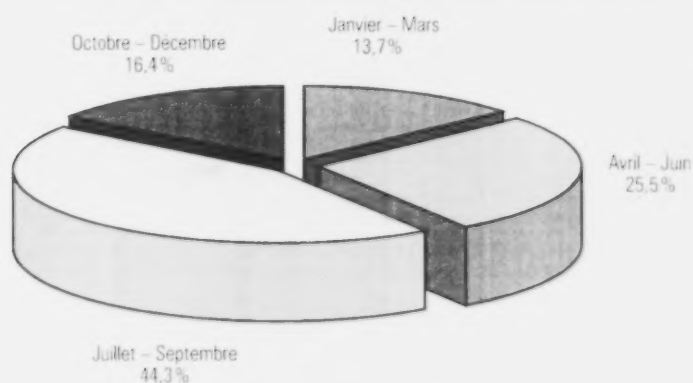
2 Élèves et enseignants.

3 Comprend la prématernelle et la maternelle.

4 Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2006*.

Figure 2.3.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2006

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2006*.

Tableau 2.3.5

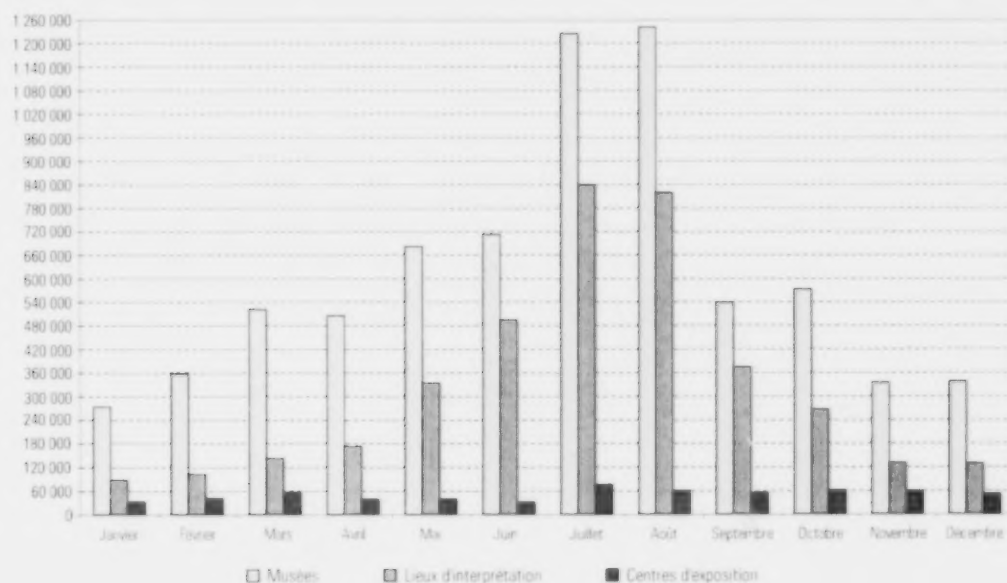
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2006

	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Clientèle			Clientèle			Clientèle		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	16 288	255 989	2 037	7 753	79 389	33	1 590	29 206	1 588
Février	35 150	310 225	11 100	26 238	75 938	734	4 585	35 962	356
Mars	45 660	467 150	9 379	28 394	112 638	1 240	6 435	47 285	1 706
Avril	62 952	435 565	7 601	40 916	129 595	2 429	5 421	30 438	2 149
Mai	94 051	566 971	21 055	96 845	233 306	3 561	6 767	31 729	807
Juin	128 776	568 977	15 553	131 578	359 301	3 420	6 098	24 666	472
Juillet	16 175	1 148 154	60 495	3 576	829 754	5 339	340	58 447	16 134
Août	9 628	1 146 412	85 726	1 548	811 665	5 434	357	48 400	11 158
Septembre	11 393	524 554	3 001	18 863	350 156	5 292	3 022	42 956	8 389
Octobre	56 066	502 310	13 861	36 596	225 783	4 000	8 819	48 384	3 218
Novembre	40 693	285 145	8 703	31 420	94 521	3 621	8 580	49 718	118
Décembre	35 117	293 707	8 041	26 074	101 187	1 670	9 567	40 549	1 036
Total	551 949	6 505 159	246 552	449 801	3 403 233	36 773	61 581	487 740	47 131

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2006

Figure 2.3.3

Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2006



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2006

Tableau 2.3.6

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2006

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ¹	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ¹	Total		
	n								
Institutions muséales en activité ²	19	81	25	125	196	47	243	63	431
Institutions muséales répondantes ³	19	80	25	124	193	46	239	63	426
Clientèle scolaire ⁴	90 869	203 389	257 691	551 949	236 350	213 451	449 801	61 581	1 063 331
Élèves du primaire ⁵	61 735	116 740	184 273	362 748	122 906	127 462	250 368	49 031	662 147
Élèves du secondaire	29 134	61 006	41 305	131 445	98 871	48 151	147 022	11 462	289 929
Élèves – niveau scolaire non précisé	—	25 643	32 113	57 756	14 573	37 838	52 411	1 088	111 255
Clientèle générale	1 180 119	2 701 445	2 623 595	6 505 159	2 024 221	1 379 012	3 403 233	487 740	10 396 132
Visiteurs individuels	1 073 905	2 247 959	2 276 687	5 598 551	1 595 311	1 145 547	2 740 858	428 915	8 768 324
Visiteurs en groupe organisé	105 984	298 469	329 542	733 995	273 779	193 039	466 818	46 001	1 246 814
Visiteurs – information non précisée	230	155 017	17 366	172 613	155 131	40 426	195 557	12 824	380 994
Clientèle intra-muros totale	1 270 988	2 904 834	2 881 286	7 057 108	2 260 571	1 592 463	3 853 034	549 321	11 459 463
Visiteurs hors murs	25 432	180 734	40 386	246 552	25 213	11 560	36 773	47 131	330 456
Activités hors murs ⁶	125	264	873	1 262	314	216	530	139	1 931
Clientèle totale	1 296 420	3 085 568	2 921 672	7 303 660	2 285 784	1 604 023	3 889 807	596 452	11 789 919

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 5 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2006.

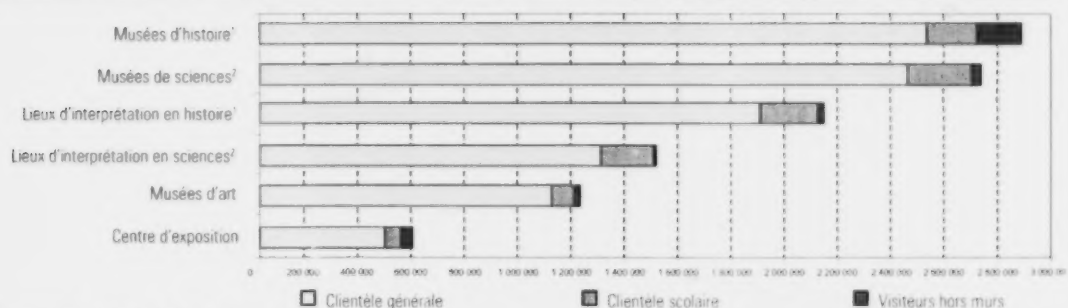
4. Élèves et enseignants.

5. Comprend la prématernelle et la maternelle.

6. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2006.

Figure 2.3.4

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2006

1. Histoire, ethnologie et archéologie.

2. Sciences naturelles et environnementales, sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.7

**Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communications
et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005**

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Musées	n	40	43	42	42	42
Revenus totaux	k\$	111 995,1	114 695,2	108 128,8	103 731,0	107 576,9
Revenus d'exploitation	k\$	15 641,5	18 173,2	13 333,3	13 502,4	15 014,2
Revenus de l'activité principale	k\$	6 670,1	5 799,6	5 642,6	5 895,3	5 710,9
Autres revenus	k\$	8 971,4	12 373,6	7 690,7	7 607,1	9 303,3
Aide privée	k\$	28 626,7	28 405,1	22 960,6	25 003,2	23 690,8
Dons et commandites	k\$	26 666,5	26 021,3	19 926,8	21 155,6	21 379,3
Échanges de services	k\$	492,8	599,4	1 325,2	2 183,1	1 031,1
Autres	k\$	1 467,5	1 784,4	1 708,7	1 664,5	1 280,4
Aide publique	k\$	67 726,9	68 116,9	71 834,9	65 225,5	68 871,9
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	60 923,3	61 517,8	63 965,0	57 374,6	60 867,3
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	59 077,0	59 158,8	62 220,5	56 042,3	60 048,2
Autres ministères et organismes	k\$	1 846,3	2 359,0	1 744,5	1 332,3	819,1
Dont : Programmes d'emploi	k\$	308,8	439,8	544,5	540,9	347,7
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	308,8	439,8	544,5	540,9	347,7
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	3 832,0	3 317,7	4 507,8	4 352,6	4 110,5
Aide publique des administrations municipales	k\$	2 971,6	3 281,4	3 362,1	3 498,3	3 894,1
Dépenses totales	k\$	110 180,3	113 523,5	108 179,1	116 393,9	114 919,8
Fonctionnement	k\$	23 272,9	25 168,3	24 594,9	23 318,6	23 499,3
Frais d'administration générale	k\$	44 740,0	48 357,4	48 733,2	50 248,9	48 202,6
Activités muséologiques	k\$	26 417,1	24 882,9	21 222,9	27 421,0	26 737,1
Frais de propriété	k\$	15 750,2	15 115,0	13 628,0	15 405,5	16 480,8
Activités						
Nombre de visiteurs	k	2 722,7	2 666,0	2 792,8	2 987,6	2 900,3
Emploi total	n	1 367	1 515	1 539	1 498	1 551
Temps plein	n	866	939	946	953	886
Temps partiel	n	501	576	593	545	665
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	44 079,5	47 620,3	48 010,6	49 679,9	48 202,6
Bénévoles	n	1 770	1 515	1 124	1 503	1 492

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat

Tableau 2.3.8

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Lieux d'interprétation	n	66	64	63	62	62
Revenus totaux	k\$	10 002,8	10 793,6	10 918,2	10 419,7	9 721,8
Revenus d'exploitation	k\$	3 310,4	3 411,9	3 111,6	3 040,4	2 604,8
Aide privée	k\$	1 062,9	555,5	910,9	608,5	610,0
Aide publique	k\$	5 629,4	6 826,2	6 895,7	6 770,7	6 506,9
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 471,4	4 608,0	4 259,1	3 716,6	3 599,3
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	2 564,4	3 472,8	3 099,4	2 572,2	2 411,9
Autres ministères et organismes	k\$	907,0	1 135,2	1 159,7	1 144,4	1 187,4
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	511,6	509,7	689,1	852,4	845,3
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 646,5	1 708,5	1 947,5	2 201,7	2 062,4
Dépenses totales	k\$	9 312,1	10 056,1	10 647,2	10 007,1	9 479,3
Fonctionnement	k\$	2 564,4	1 969,9	1 951,7	1 946,9	1 626,7
Frais d'administration générale	k\$	4 495,2	5 342,2	5 234,5	5 160,3	4 691,1
Activités muséologiques	k\$	752,9	1 093,7	1 846,0	1 072,3	1 240,9
Frais de propriété	k\$	1 499,7	1 650,2	1 614,9	1 827,6	1 920,7
Activités						
Nombre de visiteurs	k	490,5	573,2	458,7	433,5	429,1
Emploi total	n	586	544	544	587	532
Temps plein	n	160	214	199	249	206
Temps partiel	n	426	330	345	338	326
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	4 272,4	5 156,2	5 052,9	4 947,9	4 437,5
Bénévoles	n	538	498	366	413	362

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.9

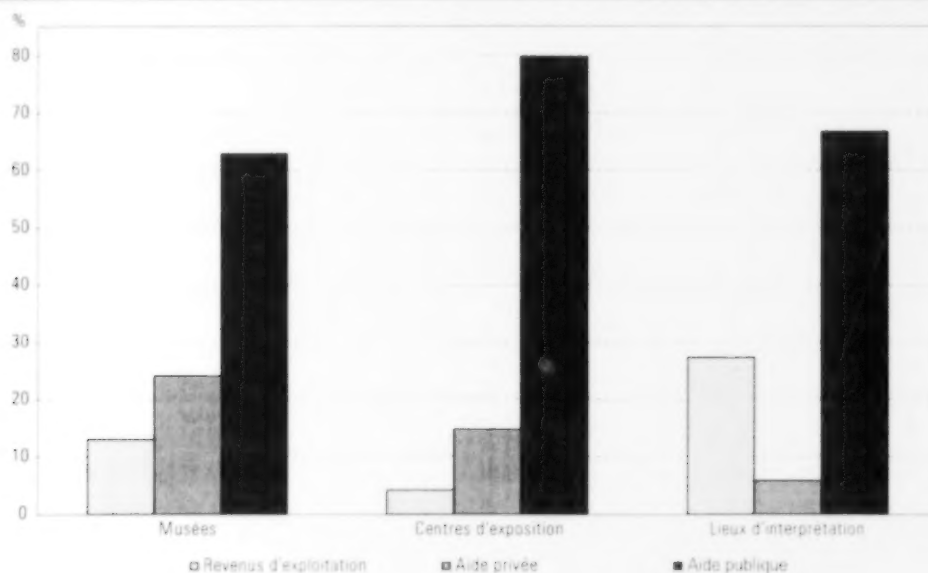
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Centres d'exposition	n	22	20	20	20	20
Revenus totaux	k\$	7 464,2	6 132,6	6 429,0	6 729,1	7 177,6
Revenus d'exploitation	k\$	580,1	256,3	339,6	282,9	366,6
Revenus de l'activité principale	k\$	174,1	115,3	76,8	61,1	53,7
Autres revenus	k\$	405,9	141,0	262,8	221,8	312,9
Aide privée	k\$	1 087,0	796,8	807,6	941,6	1 091,4
Dons et commandites	k\$	535,8	251,6	285,8	303,1	447,9
Échanges de services	k\$	496,5	521,1	512,9	628,8	635,8
Autres	k\$	54,7	24,1	9,0	9,6	7,7
Aide publique	k\$	5 797,1	5 079,5	5 281,8	5 504,6	5 719,6
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 492,5	2 861,8	3 037,5	3 057,7	2 936,7
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9	5 527,0
Autres ministères et organismes	k\$	402,7	200,8	324,0	466,8	409,7
Programmes d'emploi	k\$	114,1	105,4	244,8	171,8	117,2
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	114,1	105,4	244,8	171,8	117,2
Autres programmes	k\$	3 378,4	2 756,5	2 792,7	2 885,9	2 819,5
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9	2 527,0
Autres ministères et organismes	k\$	288,6	95,4	79,2	294,9	292,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	682,3	554,1	625,0	655,1	855,1
Programmes d'emploi	k\$	71,6	24,2	37,0	28,9	52,7
Autres sources	k\$	610,7	529,9	588,0	626,2	802,4
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 622,3	1 663,6	1 619,3	1 791,9	1 927,8
Dépenses totales	k\$	7 545,1	6 100,6	6 405,1	6 748,8	7 219,7
Fonctionnement	k\$	1 286,8	976,4	948,0	1 077,8	1 154,3
Frais d'administration générale	k\$	3 025,5	2 398,6	2 765,0	2 820,1	2 725,6
Activités muséologiques	k\$	1 148,9	112,5	1 160,1	1 160,2	1 371,1
Frais de propriété	k\$	2 083,9	1 601,0	1 531,9	1 690,6	1 968,8
Activités						
Nombre de visiteurs	k	424,0	371,8	252,6	282,9	281,9
Emploi total	n	185	155	194	189	193
Temps plein	n	64	56	71	71	73
Temps partiel	n	121	99	123	118	120
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	2 913,0	2 305,9	2 654,6	2 718,9	2 650,8
Bénévoles	n	195	303	328	236	576

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Figure 2.3.5

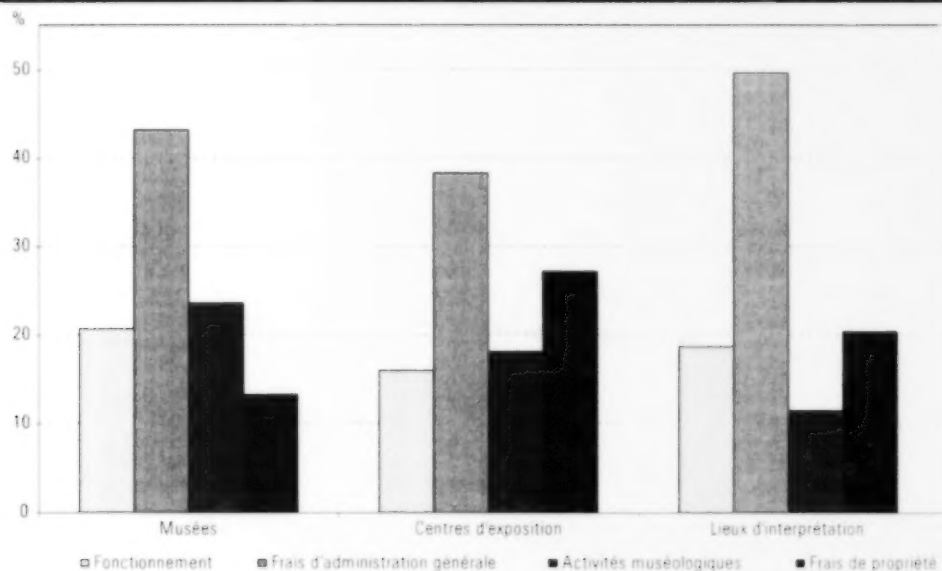
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2004-2005



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2004-2005



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.10

Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007

	Unité	2006-2007 ¹
Nombre de centres et de services d'archives	n	9
Revenus		
Bibliothèque et Archives nationales du Québec	k\$	11 880,2
Revenus d'exploitation ²	k\$	41,9
Dépenses totales	k\$	11 880,2
Dépenses de fonctionnement	k\$	10 851,4
Salaires et traitements	k\$	5 579,3
Achats de biens et services, loyers	k\$	5 272,1
Dépenses d'investissement	k\$	24,5
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	1 004,3
État de la collection		
Archives gouvernementales	mètre	21 369,7
Archives judiciaires et civiles	mètre	22 137,7
Archives privées	mètre	8 079,7
Cartes et plans	n	988 480
Photographies	n	13 159 015
Documents iconographiques	n	263 193
Dessins	n	26 330
Peintures	n	943
Gravures	n	224 742
Autres images fixes	n	11 178
Documents audiovisuels		
Sonores	heures	36 637
Vidéos et films	heures	15 668
Activités		
Chercheurs	n	53 617
Visiteurs (visites guidées)	n	1 808
Visites du site Web (volets archives)	n	231 858 ³
Demande de recherche par courrier	n	4 854
Documents reproduits à des fins de recherche	n	188 567
Interventions conseil en archivistique	n	2 498
Emploi	n	
Temps plein	n	92
Temps partiel	n	—

1 Les données de 2006-2007 ne doivent pas être comparées à celles publiées pour les années précédentes. Le 31 janvier 2006, les Archives nationales du Québec et la Bibliothèque nationale du Québec ont été fusionnées pour former Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ). Cette fusion a amené des changements dans les données, ce qui rend impossible les comparaisons avec les données antérieures.

2 Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions.

3 Visites enregistrées sur certaines sections du portail de BAnQ portant sur les archives: généalogie, instruments de recherche, Pistard et Branché sur notre histoire.

Sources : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, mai 2007.

Tableau 2.4.1

Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques ¹	n	21	18 ²	18 ²	18	18	-3,8
Capacité d'accueil ³	n	22 021	22 058	22 209	22 641	22 629	0,7
Appareils informatiques ³	n	5 118	4 629	4 595	6 818	7 909	11,5
Ressources documentaires	k	27 184,7	29 366,3	30 994,7	31 618,5	31 778,1	4,0
Monographies ⁴	k	17 879,2	26 532,6	27 899,7	28 485,8	28 625,2	12,5
Publications en série	k	6 605,7	—	—	—	—	—
Documents mixtes ⁵	k	2 699,8	2 833,7	3 095,0	3 132,7	3 152,9	4,0
Abonnements (titres)	k	119,5	146,6	159,2	211,9	277,5	23,5
Circulation de documents ⁶	k	5 063,8	4 952,0	5 200,7	5 462,8	5 664,8	2,8
Consultation sur place	k	6 097,8	6 095,9	5 558,7	5 190,3	4 367,8	-8,0
Fréquentation ⁷	k	13 151,1	12 835,7	12 917,6	13 836,0	13 674,5	1,0
Étudiants ⁸	n	164 256	169 643	178 805	187 280	188 146	3,5
Employés ⁹	n	1 416	1 352	1 511	1 507	1 529	1,9
Personnel professionnel	n	367	380	391	397	407	2,6
Personnel de soutien	n	1 049	972	1 003	1 029	1 039	-0,2
Supplémentaires et occasionnels	n	—	972	117	81	83	—
Dépenses	k\$	112 561,6	122 875,4	134 347,5 ¹	141 926,1	146 795,8	6,9
Dépenses de fonctionnement	k\$	109 581,2	121 766,4	132 531,4 ¹	134 403,7	138 806,3	6,1
Ressources documentaires	k\$	39 260,1	45 927,2	55 039,8 ¹	51 362,6	53 934,5	8,3
Ressources humaines ¹	k\$	66 315,2	69 005,9	71 886,0	77 576,3	79 559,4	4,7
Autres	k\$	4 005,9	6 833,4	5 605,6	5 464,8	5 312,3	7,3
Investissement	k\$	2 980,4	1 109,0	1 816,1	7 522,4	7 989,6	28,0

1. À compter de 2001-2002, les quatre bibliothèques de l'INRS sont considérées comme une seule bibliothèque.

2. Nombre de places assises.

3. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

4. Comprend les publications en série à compter de 2001-2002.

5. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.

6. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

7. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

8. Équivalents temps complet (ETC).

9. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 492 079 \$ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants ^{1,2} par place assise	n	7,5	7,7	8,1	8,3	8,3	2,8
Étudiants par appareil informatique ^{2,3}	n	32,1	36,6	38,9	27,5	23,8	-7,2
Documents par étudiant	n	165,5	173,1	173,3	168,8	168,9	0,5
Prêts ⁴ par étudiant	n	30,8	29,2	29,1	29,2	30,1	-0,6
Consultations par étudiant	n	37,1	35,9	31,1	27,7	23,2	-11,1
Entrées par étudiant ⁵	n	80,1	75,7	72,2	73,9	72,7	-2,4
Étudiants par employé	n	116,0	125,5	118,4	124,3	123,1	1,5
Dépenses par étudiant	\$	685,28	724,32	751,36	757,83	780,22	3,3
Employés ¹ par bibliothèque	n	67,4	75,1	83,9	83,7	84,9	5,9

1 Équivalents temps complet (ETC).

2 Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3 Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.

4 Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5 Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003 ¹	2004	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques	n	964	971	863	807	797	-4,6
Bibliothèques publiques autonomes	n	165	165	105	105	105	-10,7
CRSBP ²	n	11	11	11	11	11	0,0
Bibliothèques publiques affiliées	n	786	793	746	690	680	-3,6
Bibliothèques spécialisées ³	n	2	2	1	1	1	-15,9
Nombre de points de service	n	1 056	1 046	...
Bibliothèques publiques autonomes	n	313	312	...
Bibliothèques publiques affiliées	n	741	732	...
Bibliothèques spécialisées ³	n	2	2	...
Usagers	k	2 057,2	2 071,3	2 195,5	2 272,2	2 283,4	2,6
Livres ⁴	k	16 805,1	17 409,6	18 370,6	18 983,9	19 346,8	3,6
Prêts	k	40 280,1	39 813,0	41 141,6	42 151,5	42 245,6	1,2
Employés (ETC) ⁵	n	2 350	2 360	2 373	2 367	2 484	1,4
Bibliothécaires	n	304	312	309	306	323	1,5
Revenus	k\$	179 306,1	184 884,1	193 032,6	201 894,0	214 591,4	4,6
Contributions municipales	k\$	134 821,4	141 677,6	152 089,1	160 329,3	172 785,3	6,4
Subventions du MCCC ⁶	k\$	24 864,7	24 021,7	24 625,0	24 316,9	24 847,6	0,0
Autres revenus	k\$	19 620,0	19 184,8	16 318,6	17 247,7	16 958,6	-3,6
Dépenses	k\$	179 206,6	184 912,1	193 051,3	201 904,9	213 983,1	4,5
Ressources humaines	k\$	95 166,7	99 151,5	103 699,7	111 482,2	119 761,9	5,9
Ressources documentaires	k\$	30 616,7	31 417,0	33 605,7	31 978,8	32 688,6	1,7
Autres	k\$	53 423,2	54 343,6	55 745,8	58 444,0	61 442,6	3,6

1 La distinction entre le nombre de bibliothèques, de municipalités et de points de service, introduite en 2003, explique la variation du nombre de bibliothèques.

2 Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.

3 Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille.

4 Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

5 Dans le cas des employés à temps partiel, un équivalent à temps complet (ETC) correspond à 1 750 heures travaillées au cours de l'année.

6 Il s'agit des subventions attribuées dans le cadre des programmes réguliers de soutien au développement des collections des bibliothèques publiques autonomes, de soutien aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques et de soutien aux bibliothèques spécialisées.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques*, 2000 à 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.4

Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants ¹	n	13,1	13,1	11,6	10,9	10,6	-5,3
Proportion de la population desservie ²	%	88,8	88,4	90,6	91,4	92,6	1,1
Livres par 100 000 habitants ¹	n	228 423	235 360	246 726	256 644	256 297	2,9
Usagers par 100 000 habitants ¹	n	27 963	28 002	29 487	30 718	30 249	2,0
Prêts par 100 000 habitants ¹	n	547 505	538 233	552 552	569 847	559 650	0,5
Employés par bibliothèque	n	2,4	2,4	2,7	2,9	3,1	6,3
Revenus par habitant ²	\$	26,59	27,35	27,63	28,48	30,05	3,1
Dépenses par habitant ²	\$	26,57	27,36	27,63	28,48	29,96	3,0

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struct/poplt/1p1.htm> (page consultée le 8 mars 2007).

2. Calculs faits sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques, 2000-2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.1

État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres¹, Québec, 2002-2003 et 2004-2005

	2002-2003		2004-2005	
	\$	%	\$	%
Revenus totaux	216 133 625	100,0	214 192 921	100,0
Recettes d'exploitation	213 890 580	99,0	212 149 792	99,0
Recettes provenant de la vente de livres au Québec	188 089 137	87,9	191 973 309	90,5
Recettes provenant de la vente livres hors Québec	14 330 353	6,7	16 110 505	7,6
Recettes provenant d'autres ventes (périodiques, CD-ROM, jeux, etc.)	11 471 090	5,4	4 065 978	1,9
Revenus de subventions et crédits d'impôt	287 993	0,1	362 289	0,2
Autres revenus (intérêts, placements et autres revenus)	1 955 052	0,9	1 680 840	0,8
Depenses totales	212 859 600	100,0	211 272 867	100,0
Coût total des ventes (achats aux éditeurs)	162 927 032	76,5	160 966 664	76,2
Frais d'exploitation ²	49 932 568	23,5	50 306 203	23,8
Salaires, traitements et avantages sociaux	—	—	24 929 240	49,6
Entreposage, exécution des commandes et expédition	—	—	7 186 888	14,3
Autres dépenses	—	—	18 190 076	36,2
Marge bénéficiaire brute	53 206 593	24,6	53 226 257	24,8
Marge bénéficiaire nette	3 274 024	1,5	2 920 054	1,4
	n			
Nombre d'entreprises	23		24	
Entreprises affichant un profit	20		16	
Entreprises affichant une perte	3		8	
Nombre d'employés à temps plein	575		622	
Nombre d'employés à temps partiel	69		107	

1. Comprend seulement les établissements dont la distribution et la diffusion de livres est l'activité principale.

2. La structure des questions relatives aux dépenses dans le formulaire de l'enquête de 2002-2003 ne permet pas les comparaisons entre les deux années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres du Québec, 2002-2003 et 2004-2005*.

Tableau 2.5.2

Statistiques de l'édition de livres¹, Québec, 2003-2005

Catégorie	2003			2004			2005		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	7	2 480	23,18	5	1 744	24,56	8	2 053	27,38
Philosophie, psychologie, religion	673	2 136	26,03	671	2 253	21,97	621	2 410	23,47
Histoire (biographies, généalogie)	267	532	50,32	262	585	46,58	264	1 506	36,22
Histoire (sauf Amérique)	71	2 696	30,54	76	1 231	32,60	75	3 426	36,60
Histoire (Amérique)	47	2 387	92,88	58	1 649	25,43	33	2 060	26,45
Histoire (Canada et Québec)	229	2 309	33,13	230	2 041	38,39	206	1 921	39,99
Géographie, voyages, loisirs	152	2 753	27,01	161	2 779	27,63	182	3 580	28,97
Sciences sociales	893	1 329	38,85	966	1 299	34,42	805	1 890	30,63
Science politique	68	1 224	31,01	76	983	26,73	62	1 266	30,59
Droit	246	1 361	39,38	252	661	58,06	247	710	53,23
Éducation	232	1 816	47,82	266	977	39,54	305	915	51,81
Musique	46	2 783	33,73	36	3 251	35,93	42	3 506	40,12
Beaux-arts	118	1 425	28,17	131	1 544	31,66	177	3 231	31,49
Langues, littérature	1 675	2 246	24,22	1 816	2 099	22,56	1 798	2 136	22,20
Sciences	362	2 727	40,86	312	2 971	41,76	331	3 107	48,68
Médecine	415	2 714	39,23	514	2 435	24,96	508	2 632	28,59
Agriculture, chasse, pêche	106	3 435	28,71	80	1 790	28,19	131	2 556	25,18
Technologie	447	3 630	31,15	375	3 600	30,50	379	5 415	32,99
Science militaire	4	1 044	27,63	7	896	33,69	9	938	24,75
Bibliographie	25	2 143	28,71	30	1 053	31,30	26	1 637	38,16
Total	6 083	2 186	32,48	6 324	1 940	29,83	6 209	2 327	30,53
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	81			84			82		

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2006, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

[En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/1p1.htm (page consultée le 27 mars 2007).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

Publications des maisons commerciales selon le genre de livre¹, Québec, 2003-2005

Catégorie	2003			2004			2005		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	2	5 150	37,95	3	2 507	29,30	4	2 842	31,95
Philosophie, psychologie, religion	553	2 409	27,60	607	2 348	21,98	579	2 508	23,52
Histoire (biographies, généalogie)	186	654	46,25	206	663	47,32	185	1 974	31,16
Histoire (sauf Amérique)	63	2 796	31,02	75	1 231	32,77	75	3 426	36,60
Histoire (Amérique)	39	2 677	106,17	45	1 904	28,58	26	2 149	28,38
Histoire (Canada et Québec)	157	2 908	33,48	171	2 276	41,06	150	2 100	38,17
Géographie, voyages, loisirs	129	2 872	28,17	124	3 210	28,44	156	3 783	28,05
Sciences sociales	381	1 967	34,42	368	2 039	35,58	366	2 432	32,91
Science politique	42	1 363	29,11	49	1 022	27,26	45	1 189	31,59
Droit	107	1 127	59,46	116	788	64,27	119	831	54,50
Éducation	115	1 351	53,30	104	1 393	41,24	106	1 395	75,25
Musique	41	3 020	31,15	29	2 755	39,19	39	3 618	40,71
Beaux-arts	58	1 747	27,71	65	2 032	35,08	98	3 966	31,99
Langues, littérature	1 586	2 535	24,39	1 744	2 156	22,47	1 711	2 206	22,40
Sciences	302	2 963	41,73	246	3 363	44,64	286	3 245	50,58
Médecine	195	3 043	31,84	211	2 953	25,69	256	2 676	28,68
Agriculture, chasse, pêche	40	4 786	21,49	31	3 854	25,72	69	4 003	22,17
Technologie	227	4 079	27,61	196	5 441	23,58	214	6 593	27,00
Science militaire	4	1 044	27,63	6	996	33,47	7	971	25,40
Bibliographie	12	3 508	20,55	18	1 118	31,61	17	2 023	45,38
Total	4 240	2 464	31,48	4 414	2 275	29,09	4 508	2 607	29,78
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	57			58			59		

1 Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2 Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3 Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4 Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poph/1p1.htm (page consultée le 27 mars 2007).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre¹, Québec, 2003-2005

Catégorie	2003			2004			2005		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	1	100	—	2	600	17,45	3	150	17,95
Philosophie, psychologie, religion	3	5 100	22,28	4	50	16,50	1	150	9,95
Histoire (biographies, généalogie)	2	275	—	2	75	20,00	9	360	14,98
Histoire (sauf Amérique)	1	5 560	34,95	—	—	—	—	—	—
Histoire (Amérique)	1	2 502	34,95	—	—	—	1	5 000	29,95
Histoire (Canada et Québec)	6	3 003	35,70	13	2 930	34,64	16	1 783	32,28
Géographie, voyages, loisirs	9	2 670	27,97	13	150	18,00	9	520	35,00
Sciences sociales	150	942	44,19	212	765	33,04	122	1 538	34,79
Science politique	17	1 188	124,00	12	1 380	—	9	3 205	39,95
Droit	108	1 704	16,32	103	512	52,56	103	608	53,39
Éducation	47	4 793	40,44	102	701	10,00	95	779	24,29
Musique	—	—	—	—	—	—	1	—	—
Beaux-arts	26	1 527	31,63	27	1 278	30,04	20	1 109	42,77
Langues, littérature	20	1 573	36,76	14	1 050	14,11	11	350	39,95
Sciences	17	795	23,11	17	99	17,60	8	2 991	65,90
Médecine	143	2 830	65,51	190	1 830	14,18	163	593	24,06
Agriculture, chasse, pêche	26	2 827	16,35	23	430	16,67	28	1 042	21,43
Technologie	73	3 203	24,15	59	1 069	22,26	54	6 019	22,43
Science militaire	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bibliographie	3	175	—	4	2 150	29,95	2	1 060	39,95
Total	653	2 216	34,55	797	926	33,70	655	1 446	38,47
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	9	—	—	11	—	—	9	—	—

1 Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 5 décembre 2006. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2 Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3 Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4 Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 27 mars 2007).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.5

Ventes finales¹ de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2003-2006

	2003		2004		2005		2006		Variation
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	%
Éditeurs	110 818 695	16,8	127 727 994	19,2	154 884 623	21,2	151 418 242	19,8	11,0
Distributeurs	36 955 445	5,6	25 029 690	3,8	26 901 241	3,7	29 803 444	3,9	-6,9
Libraires	418 445 435	63,4	431 371 157	64,9	446 801 450	61,1	469 167 020	61,2	3,9
Grandes surfaces ²	73 999 504	11,2	61 046 203	9,2	84 707 132	11,6	96 485 370	12,6	9,2
Autres points de vente ³	20 063 330	3,0	19 864 083	3,0	17 659 391	2,4	19 453 113	2,5	-1,0
Ventes totales	660 282 410	100,0	665 039 128	100,0	730 953 827	100,0	766 327 189	100,0	5,1
Ventes par habitant ⁴	88,10		88,10		96,21		100,15		4,4

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

[En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/1p1.htm (page consultée le 27 mars 2007).

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Tableau 2.6.1

Statistiques principales sur les périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques en français ¹	n	380	323	334	416	468
Recettes totales	k\$	296 270,3	253 963,1	294 246,2	345 472,6	418 137,0
Ventes nettes de publicité	k\$	131 785,4	114 449,9	134 089,6	177 884,1	231 874,0
Ventes à l'unité	k\$	63 200,3	46 136,1	57 335,9	52 909,2	62 899,0
Ventes à l'abonnement	k\$	85 804,7	81 155,1	87 648,1	93 988,4	94 319,0
Subventions	k\$	4 304,8	3 909,7	3 553,0	4 287,6	11 550,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 340,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 544,0
Autres recettes	k\$	11 175,1	8 312,3	11 619,6	16 403,4	10 612,0
Depenses totales	k\$	264 233,1	224 913,0	265 359,0	300 321,2	365 184,0
Depenses de conception et de production	k\$	130 574,7	114 610,3	139 923,2	158 935,2	190 767,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	34 894,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	40 783,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	92 121,7	77 037,1	85 100,3	93 993,7	28 788,0
Frais d'administration et autres	k\$	41 536,7	33 265,6	40 335,5	47 392,3	62 450,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 832,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 669,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,8	11,6	9,8	13,1	12,7
Emplois	n	2 997	2 566	2 557	3 381	3 483
Temps plein	n	1 213	988	1 099	1 310	1 448
Temps partiel	n	417	399	324	486	773
Bénévoles	n	1 367	1 179	1 134	1 585	1 262
Rémunération	k\$	54 453,9	46 782,1	51 349,7	67 196,7	92 742,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2

Indicateurs des périodiques, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	6,3	5,3	5,5	6,7	7,4
Moyenne des recettes totales	k\$	656,9	666,6	744,9	706,5	758,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	292,2	300,4	339,5	363,8	420,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	140,1	121,1	145,2	108,2	114,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	190,3	213,0	221,9	192,2	171,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	585,9	590,3	671,8	614,2	662,8
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	289,5	300,8	354,2	325,0	346,2
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	204,3	202,2	215,4	192,2	52,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	47,2	53,5	52,4	56,2	56,2
Diffusion totale annuelle	k	182 837,2	143 270,4	155 869,6	184 415,9	178 753,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	25,6	19,9	21,5	25,3	23,9
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	405,4	376,0	394,6	377,1	324,4
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	26,2	21,8	27,8	25,8	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	71,8	77,6	67,7	66,2	..
Nombre moyen de pages ²	n	70,1	74,1	73,7	72,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	11,8	12,3	13,4	13,6	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	16,9	16,6	18,2	18,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	42	38	39	71	76
Périodiques en français ¹	n	35	33	33	58	—
Recettes totales	k\$	142 357,5	139 404,0	136 450,5	160 524,3	192 556,0
Ventes nettes de publicité	k\$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8	78 448,0
Ventes à l'unité	k\$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3	49 555,0
Ventes à l'abonnement	k\$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5	57 587,0
Subventions	k\$	271,7	264,4	257,1	594,0	3 629,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	272,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 217,0
Autres recettes	k\$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6	1 848,0
Dépenses totales	k\$	123 414,5	121 740,1	120 065,8	138 699,5	166 566,0
Dépenses de conception et de production	k\$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0	83 224,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	24 891,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	17 807,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4	9 428,0
Frais d'administration et autres	k\$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2	29 216,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	775,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 224,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,3	12,7	12,0	13,6	13,5
Emplois	n	349	313	277	625	760
Temps plein	n	206	201	195	328	445
Temps partiel	n	30	23	16	60	115
Bénévoles	n	113	90	66	237	200
Remunération	k\$	12 413,1	11 656,6	10 900,1	18 876,1	31 452,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	41	38	39	71	76
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,6	0,5	0,5	1,0	1,0
Moyenne des recettes totales	k\$	3 389,5	3 668,5	3 498,7	2 260,9	2 533,6
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	940,2	990,9	918,5	762,0	1 032,2
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1	652,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5	757,7
Moyenne des dépenses totales	k\$	2 938,4	3 203,7	3 078,6	1 953,5	2 191,7
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1	1 095,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8	124,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	65,9	61,1	56,4	66,2	61,8
Diffusion totale annuelle	k	82 594,7	72 517,2	62 439,7	82 890,3	68 465,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	11,5	10,1	8,6	11,4	9,1
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	2 014,5	1 807,8	1 601,0	1 167,5	900,9
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	89,8	88,6	87,4	61,5	...
Proportion des exemplaires payés ²	%	88,5	91,3	94,1	80,0	...
Nombre moyen de pages ²	n	69,3	73,0	76,7	65,0	...
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	15,2	16,7	18,2	18,3	...
Taux moyen de publicité par page ²	%	21,9	22,8	23,7	28,2	...

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popt/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006)

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005X1F au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques en français ¹	n	113	95	108	136	...
Recettes totales	k\$	66 602,1	57 377,8	69 537,3	104 423,3	126 794,0
Ventes nettes de publicité	k\$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9	82 541,0
Ventes à l'unité	k\$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1	13 013,0
Ventes à l'abonnement	k\$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1	20 423,0
Subventions	k\$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8	4 990,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	501,0
Produits connexes	k\$	1 093,0
Autres recettes	k\$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3	4 234,0
Dépenses totales	k\$	62 746,9	50 221,7	69 001,8	92 786,2	110 139,0
Dépenses de conception et de production	k\$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2	60 023,0
Exécution des commandes	k\$	7 014,0
Commercialisation et promotion	k\$	15 759,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9	9 581,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1	16 402,0
Site web/Commerce électronique	k\$	427,0
Produits connexes	k\$	935,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	5,8	12,5	0,8	11,1	13,1
Emplois	n	909	737	743	1 190	1 289
Temps plein	n	355	300	332	498	516
Temps partiel	n	130	106	106	156	270
Bénévoles	n	424	331	305	536	503
Rémunération	k\$	16 848,1	13 639,3	16 965,2	26 118,8	32 350,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.6

Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,7	1,4	1,6	2,1	2,5
Moyenne des recettes totales	k\$	537,1	551,7	589,3	691,5	678,0
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	256,8	264,8	311,3	428,5	441,4
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	74,8	85,4	79,2	57,0	69,6
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	157,5	157,9	152,3	143,3	109,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	506,0	482,9	584,8	614,5	589,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	271,7	271,3	324,8	307,8	321,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	145,5	147,5	152,4	193,9	51,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	43,5	56,7	54,2	56,3	45,5
Diffusion totale annuelle	k	38 284,0	21 445,5	37 268,5	55 808,4	57 935,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	5,4	3,0	5,1	7,6	7,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	308,7	206,2	315,8	369,6	309,8
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	34,3	23,5	35,7	33,9	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	65,9	66,7	50,9	61,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	74,9	77,0	80,2	71,7	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	14,9	15,7	16,3	16,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	19,9	20,3	20,3	22,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplit/tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableau de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.7

Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques en français ¹	n	94	70	77	78	—
Recettes totales	k\$	62 043,9	56 046,8	62 914,2	51 215,8	65 857,0
Ventes nettes de publicité	k\$	52 970,6	47 927,3	53 803,9	47 644,9	56 997,0
Ventes à l'unité	k\$	887,1	766,7	864,6	244,3	272,0
Ventes à l'abonnement	k\$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6	2 306,0
Subventions	k\$	98,2	84,5	64,9	200,3	1 270,0
Site Web/Commerce électronique	k\$					556,0
Produits connexes	k\$					2 904,0
Autres recettes	k\$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7	1 603,0
Dépenses totales	k\$	53 335,2	47 053,0	53 058,7	41 213,4	58 501,0
Dépenses de conception et de production	k\$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0	31 333,0
Exécution des commandes	k\$					1 799,0
Commercialisation et promotion	k\$					5 398,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4	5 664,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0	10 893,0
Site web/Commerce électronique	k\$					408,0
Produits connexes	k\$					3 005,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14,0	16,0	15,7	19,5	11,2
Emplois	n	762	586	619	531	640
Temps plein	n	451	325	380	281	328
Temps partiel	n	96	106	65	78	174
Bénévoles	n	215	155	174	172	138
Rémunération	k\$	17 195,2	15 001,1	15 803,4	12 989,0	18 489,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.8

Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,6	1,3	1,3	1,3	1,7
Moyenne des recettes totales	k\$	539,5	622,7	669,3	533,5	514,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	460,6	532,5	572,4	496,3	445,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	7,7	8,5	9,2	2,5	1,7
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	48,7	58,1	55,1	17,0	18,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	463,8	522,8	564,5	429,3	457,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	225,5	268,2	284,5	242,3	244,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	142,4	159,5	143,4	104,0	44,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	51,3	65,6	55,3	59,4	44,5
Diffusion totale annuelle	k	18 214,8	15 954,4	17 643,0	11 285,1	17 914,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	2,5	2,2	2,4	1,5	2,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	158,4	177,3	187,7	117,6	140,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	12,6	13,8	13,7	12,0	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	45,0	45,0	43,3	28,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	52,8	55,7	58,7	59,3	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	19,5	20,9	22,8	22,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,0	37,5	38,9	37,6	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.9

Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques en français ¹	n	8	8	8	10	...
Recettes totales	k\$	6 744,0	7 268,5	8 030,3	8 998,5	9 969,0
Ventes nettes de publicité	k\$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7	7 492,0
Ventes à l'unité	k\$	—	—	—	1,0	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5	2 134,0
Subventions	k\$	—	—	3,3	11,8	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	x
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Autres recettes	k\$	286,1	363,7	348,4	281,5	201,0
Dépenses totales	k\$	6 241,7	6 403,9	7 021,6	8 090,1	9 053,0
Dépenses de conception et de production	k\$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4	4 329,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	x
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	696,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9	750,0
Frais d'administration et autres	k\$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8	2 724,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	65,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	7,4	11,9	12,6	10,1	9,2
Emplois	n	55	62	60	80	82
Temps plein	n	50	55	54	54	57
Temps partiel	n	5	7	5	14	x
Bénévoles	n	—	—	1	12	x
Rémunération	k\$	2 788,2	2 694,5	3 119,4	3 543,3	4 173,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10

Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Moyenne des recettes totales	k\$	749,3	807,6	892,3	818,0	766,8
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	545,8	613,7	648,8	633,3	576,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	—	—	—	0,1	0,3
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	171,7	153,5	204,4	158,0	164,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	693,5	711,5	780,2	735,5	696,4
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	281,5	298,4	325,2	280,3	333,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	137,3	142,1	180,6	130,7	57,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	55,6	77,8	72,7	61,5
Diffusion totale annuelle	k	4 787,7	5 021,4	4 923,5	4 996,3	4 592,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	532,0	557,9	547,1	454,2	353,2
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	19,0	20,6	18,4	16,3	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	78,5	70,8	81,6	69,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	43,6	40,0	46,7	45,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	16,2	14,9	17,4	19,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,2	37,2	37,4	42,1	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11

Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques en français ¹	n	68	62	56	60	..
Recettes totales	k\$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0	12 294,0
Ventes nettes de publicité	k\$	154,8	131,0	131,7	173,6	125,0
Ventes à l'unité	k\$	87,5	61,9	142,0	95,2	28,0
Ventes à l'abonnement	k\$	9 965,6	9 739,3	10 104,5	10 007,3	10 155,0
Subventions	k\$	2,6	4,3	2,4	11,9	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	x
Produits connexes	k\$	254,0
Autres recettes	k\$	1 848,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0	1 536,0
Dépenses totales	k\$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2	10 245,0
Dépenses de conception et de production	k\$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3	5 602,0
Exécution des commandes	k\$	535,0
Commercialisation et promotion	k\$	689,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7	2 004,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1	1 039,0
Site web/Commerce électronique	k\$	13,0
Produits connexes	k\$	363,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	9,5	9,9	12,8	16,7
Emplois	n	443	389	397	418	324
Temps plein	n	107	97	94	81	61
Temps partiel	n	70	64	56	59	x
Bénévoles	n	266	228	247	278	x
Rémunération	k\$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3	2 609,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 6 12

Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,2	1,1	1,0	1,1	0,8
Moyenne des recettes totales	k\$	140,2	146,9	165,0	155,9	198,3
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	1,8	1,7	1,8	2,3	2,0
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,0	0,8	1,9	1,2	0,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	115,9	124,9	135,2	130,0	163,8
Moyenne des dépenses totales	k\$	135,1	133,0	148,7	136,0	165,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	79,5	82,7	84,6	80,7	90,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	40,4	36,9	43,9	39,4	32,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	36,0	42,3	41,9	48,1	59,7
Diffusion totale annuelle	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6	26 705,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	5,2	4,5	4,4	3,7	3,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	431,4	413,1	434,8	351,1	430,7
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	22,9	23,6	22,6	19,6	...
Proportion des exemplaires payés ²	%	76,1	80,3	79,2	71,8	...
Nombre moyen de pages ²	n	32,9	32,7	35,8	35,6	...
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	0,9	0,9	0,9	1,1	...
Taux moyen de publicité par page ²	%	2,7	2,9	2,6	3,1	...

1 Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale; naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2 Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13

Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques en français ¹	n	62	55	52	74	
Recettes totales	k\$	6 463,5	3 580,1	5 107,4	8 305,8	10 666,0
Ventes nettes de publicité	k\$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3	6 271,0
Ventes à l'unité	k\$	165,9	59,4	95,1	86,2	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4	1 715,0
Subventions	k\$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7	1 400,0
Site Web/Commerce électronique	k\$
Produits connexes	k\$	x
Autres recettes	k\$	954,6	574,9	614,2	1 051,2	1 190,0
Dépenses totales	k\$	6 874,7	3 735,7	5 210,8	9 059,9	10 680,0
Dépenses de conception et de production	k\$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3	6 257,0
Exécution des commandes	k\$	x
Commercialisation et promotion	k\$	434,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4	1 361,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2	2 175,0
Site web/Commerce électronique	k\$	145,0
Produits connexes	k\$	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	-6,4	-4,3	-2,0	-9,1	-0,1
Emplois	n	479	486	461	537	373
Temps plein	n	44	13	44	68	41
Temps partiel	n	86	91	76	119	127
Bénévoles	n	349	382	341	350	205
Rémunération	k\$	1 967,7	1 335,2	1 817,4	2 774,1	3 669,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14

Indicateurs des revues savantes, Québec, 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,0	0,9	0,8	1,1	1,1
Moyenne des recettes totales	k\$	86,2	57,7	83,7	100,1	125,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	32,3	12,5	28,8	51,8	73,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	2,2	1,0	1,6	1,0	0,9
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	19,8	14,7	22,4	18,1	20,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	91,7	60,3	85,4	109,2	125,6
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	56,2	38,9	52,5	70,4	73,6
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	17,3	11,3	18,4	24,1	16,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	46,7	41,9	50,8	49,4	48,2
Diffusion totale annuelle	k	1 856,4	631,6	1 421,4	2 398,3	3 141,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	24,8	10,2	23,3	28,9	37,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	3,9	1,9	3,8	3,6	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	46,4	38,3	26,0	28,1	..
Nombre moyen de pages ²	n	136,0	155,6	132,2	134,9	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	5,4	5,0	4,6	5,4	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	4,0	3,2	3,5	4,0	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/popul/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006)

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.7.1

Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes¹, Québec, 1995-1996 à 2003²

	Unité	1995-1996	1998	2000	2003
Nombre d'entreprises	n	84	88	125	128
Nombre d'enregistrements nouveaux	n	1 218	997	929	783
Par des artistes canadiens	n	225	300	309	318
Par des artistes non canadiens	n	993	697	620	465
Revenus ³	k\$	170 322	176 653	..	259 957
Revenu total provenant d'activités liées à l'industrie	k\$
Ventes/artistes canadiens	k\$	20 458	27 378	29 116	31 599
Ventes/artistes non canadiens	k\$	74 084	52 409	62 885	66 342
Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie	k\$
Dépenses	k\$	145 368	159 649	..	249 958
Coût des produits vendus	k\$	64 148	55 359	71 292	96 865
Autres dépenses	k\$	81 220	104 290	..	153 093
Bénéfice (perte) avant impôts	k\$	24 953	17 004	..	9 999
Marge bénéficiaire ⁴	%	14,7	9,6	..	3,8
Emploi					
Temps plein	n	721	592	..	607
Temps partiel	n	56	54	..	24
Pigistes	n	78	235	..	424
Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes	k\$	28 776	25 724	..	33 401
Part du total de l'industrie					
Part du nombre total des nouveaux enregistrements					
Par des artistes canadiens	%	27,2	29,3	29,9	35,2
Par des artistes non canadiens	%	17,0	12,2	11,0	9,9
Total	%	18,3	14,8	14,0	13,9
Part du revenu					
Ventes/artistes canadiens	%	16,1	17,8	21,1	28,6
Ventes totales	%	10,8	8,9	10,7	13,8
Autres revenus	%	28,8	22,4	24,5	36,5
Revenu total	%	15,0	13,3	..	22,5

1. Comprend des entreprises sous contrôle canadien ainsi que des entreprises sous contrôle étranger.

2. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

3. Comprend des revenus provenant d'activités non liées à l'industrie.

4. La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'enregistrement sonore (88F0008X0B).

Tableau 2.7.2

Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2005

Année	CD ¹		Vidéos musicales ²		Total	
	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation
	n	%	n	%	n	%
2002	12 300 212	—	727 475	—	13 027 687	—
2003	12 153 844	-1,19	2 494 204	242,86	14 648 048	12,44
2004	12 511 792	2,95	3 776 558	51,41	16 288 350	11,20
2005	12 599 104	0,70	4 506 343	19,32	17 105 447	5,02

1. CD : ensemble des unités vendues moins les vidéos musicales.

2. Le nombre de vidéos musicales vendus doit être utilisé avec prudence car SoundScan pourrait l'avoir surévalué. SoundScan semble en effet avoir inclus par erreur, parmi les enregistrements qualifiés de vidéos musicales, un certain nombre de produits n'appartenant pas au domaine de l'enregistrement sonore, comme des DVD de films ou d'émissions de télévision.

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc. 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2006, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.3

Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD¹, Québec, 2002 à 2005

Origine	Dimension artistique ²	Dimension industrielle ³	Dimensions artistique et industrielle
			%
Québécoise	40,2	43,0	37,4
Non attestée ⁴	59,8	57,0	...
Total	100,0	100,0	...

1. La part des ventes dévolue aux produits québécois a été estimée à la suite de l'examen des 350 titres les plus vendus de chaque mois, excluant les vidéos musicales.

2. La dimension artistique d'un CD se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mis de l'avant.

3. La dimension industrielle d'un CD se rapporte aux principales entreprises impliquées : 1) l'étiquette, 2) le distributeur et 3) l'entreprise assurant la gestion artistique ou un autre aspect de la production. Pour qu'un produit soit considéré québécois sur le plan industriel, au moins une de ces trois catégories d'entreprises doit être québécoise.

4. Enregistrements qui ne peuvent être classés comme québécois, donc très probablement étrangers selon la dimension considérée.

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc. 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2006, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	753	773	769	777	777	0,8
Écrans par 100 000 habitants ^{2,3}	10,2	10,4	10,3	10,3	10,2	0,1
Fauteuils ⁴	146 928	152 316	151 506	151 197	150 778	0,6
Fauteuils par 100 000 habitants ^{2,3}	1 986,3	2 045,7	2 021,5	2 003,0	1 984,5	0,0
Cinémas et ciné-parcs	130	132	128	129	123	-1,4
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants ^{2,3}	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	-2,0

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2006*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.
[En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/1p1.htm (page consultée le 6 décembre 2006)

4. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2006* (Annexe)

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	130	132	128	129	123	-1,4
Cinémas	116	118	115	115	110	-1,3
Ciné-parcs	14	14	13	14	13	-1,8
Écrans	753	773	769	777	777	0,8
Cinémas	722	743	742	746	749	0,9
Ciné-parcs	31	30	27	31	29	-1,7
Écrans par cinéma	6,2	6,3	6,5	6,5	6,8	2,3
Fauteuils ²	146 928	152 316	151 506	151 197	150 778	0,6
Fauteuils par cinéma	1 267	1 291	1 317	1 315	1 371	2,0
Fauteuils par écran	204	205	204	203	201	-0,3

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2006* (Annexe)

Tableau 2.8.3

Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans¹ en activité, Québec, 2002-2006

Nombre d'écrans	2002 ²		2003 ³		2004 ⁴		2005 ⁵		2006 ⁶		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
1 écran	27	21,8	29	23,2	26	19,4	25	20,3	22	18,5	- 5,0
2-3 écrans	26	21,0	23	18,4	24	17,9	25	20,3	24	20,2	- 2,0
4-5 écrans	14	11,3	15	12,0	15	11,2	14	11,4	13	10,9	- 1,8
6-7 écrans	15	12,1	15	12,0	19	14,2	16	13,0	16	13,4	1,6
8 écrans et plus	42	33,9	43	34,4	50	37,3	43	35,0	44	37,0	1,2
Total	124	100,0	125	100,0	134	100,0	123	100,0	119	100,0	- 1,0

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2. Au 28 février.

3. Au 20 février.

4. Au 25 février.

5. Au 18 mars.

6. Au 23 février.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante* (Annexe).

Tableau 2.8.4

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	878 473	923 755	925 072	960 372	950 629	2,0
Projections dans les cinémas	n	874 444	919 446	921 211	956 379	947 077	2,0
Assistance	k	27 746,2	29 941,9	29 021,3	28 333,2	26 311,9	- 1,3
Assistance dans les cinémas	k	27 077,5	29 235,9	28 344,0	27 621,6	25 691,5	- 1,3
Recettes-guichet	k\$	166 023,8	183 503,4	179 177,5	178 680,3	175 052,5	1,3
Recettes-guichet des cinémas	k\$	161 701,9	178 897,8	174 585,6	173 932,9	170 882,9	1,4
Prix d'entrée moyen	\$	5,98	6,13	6,17	6,31	6,65	2,7
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	5,97	6,12	6,16	6,30	6,65	2,7

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2006 (Annexe).

Figure 2.8.1
Assistance au cinéma¹, Québec, 1937-2005



1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada (63-207), de 1937 à 1974.

Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2005.

Tableau 2.8.5
Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
Nombre d'entrées par habitant ^{1,2}	n	3,8	4,0	3,9	3,8	3,5	-2,0
Recettes par habitant ^{1,2}	\$	22,44	24,65	23,91	23,67	23,04	0,7
Recettes par projection	\$	188,99	198,65	193,69	186,05	184,14	-0,6
Nombre d'entrées par projection	n	31,6	32,4	31,4	29,5	27,7	-3,2
Projections par écran	n	1166,6	1195,0	1203,0	1236,0	1223,5	1,2
Fauteuils disponibles ^{1,4}	k	180 804,4	191 449,4	191 599,6	196 921,2	193 793,5	1,7
Taux d'occupation ^{1,5}	%	15,0	15,3	14,8	14,0	13,3	-3,0
Fauteuils disponibles par habitant ^{1,5}	n	24,4	25,7	25,6	26,1	25,5	1,1
Nombre d'entrées par fauteuil ¹	n	184,3	191,9	187,1	182,7	170,4	-1,9

1. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplit/1p1.htm> (page consultée le 6 décembre 2006).

3. Pour les cinémas seulement.

4. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

5. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2006.

Tableau 2.8.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2001-2005

Pays d'origine	2001	2002	2003	2004	2005
	n				
États-Unis	31,8	32,6	31,0	29,2	27,0
France	28,5	29,7	24,0	25,3	21,0
Québec	34,9	36,3	38,4	33,1	33,1
Canada ²	21,5	16,3	23,5	20,4	22,1
Autres	31,6	29,7	29,6	29,0	28,0
Total	31,5	32,3	31,3	29,4	27,6

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2005 (Annexe).

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2001-2005

Pays d'origine	2001		2002		2003		2004		2005	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	22 195 058	80,4	23 330 488	78,2	22 523 907	77,9	20 397 458	72,4	17 969 830	68,6
France	1 947 128	7,1	1 899 536	6,4	1 143 929	4,0	1 083 230	3,8	1 100 916	4,2
Québec	1 702 603	6,2	2 624 316	8,8	3 752 912	13,0	3 890 518	13,8	4 960 041	18,9
Canada ²	464 739	1,7	138 669	0,5	150 768	0,5	294 303	1,0	342 804	1,3
Autres	1 294 614	4,7	1 845 255	6,2	1 357 341	4,7	2 506 043	8,9	1 823 571	7,0
Total	27 604 142	100,0	29 838 264	100,0	28 928 857	100,0	28 171 552	100,0	26 197 162	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2005 (Annexe).

Tableau 2.8.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2005

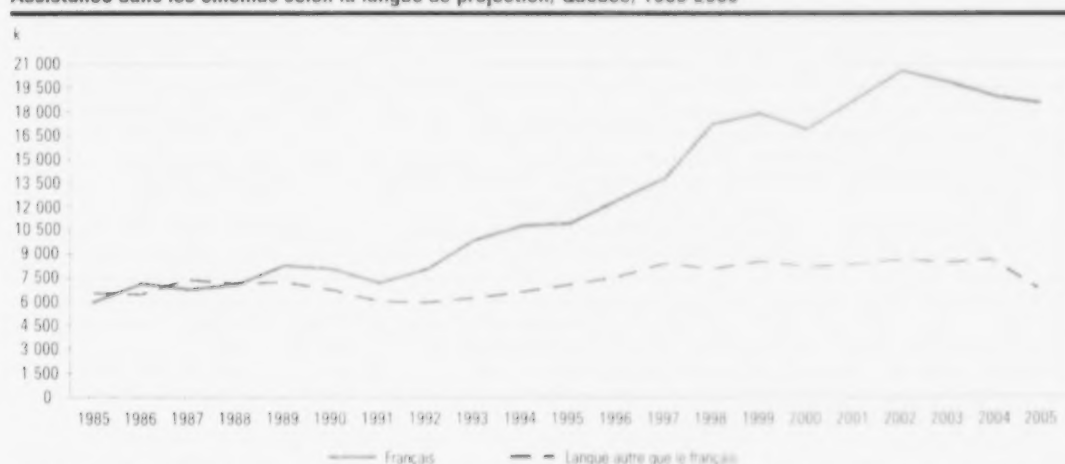
Année	Français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal	Autres régions	Total
%							
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	58,6	41,4	46,6	90,7	9,3	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,3	39,7	42,5	93,8	6,2	100,0
1993	61,4	60,0	40,0	38,6	94,9	5,1	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	97,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	100,0
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	100,0
2004	68,7	59,3	40,7	31,3	86,4	13,6	100,0
2005	73,1	58,2	41,8	26,9	88,8	11,2	100,0
Variation annuelle moyenne	5,9	5,7	6,2	0,3	0,4	-0,4	3,7

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, (Annexe)

Figure 2.8.2

Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2005



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*

Tableau 2.8.9

**Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives
par langue de projection, Québec, 1985-2005**

Année	Région de Montréal ¹	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
%							
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	100,0
1989	73,6	42,5	57,5	26,4	83,7	16,3	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	100,0
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	100,0
1992	74,5	46,5	53,5	25,5	89,6	10,4	100,0
1993	73,5	50,1	49,9	26,5	92,5	7,5	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	100,0
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	88,2	11,8	100,0
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	100,0
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	100,0
2004	67,8	60,1	39,9	32,2	86,7	13,3	100,0
2005	66,5	64,0	36,0	33,5	91,0	9,0	100,0
Variation annuelle moyenne	3,1	5,7	0,4	5,1	6,2	-0,4	3,7

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante* (Annexe).

Figure 2.8.3

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2004¹



1. Les résultats de 2003 et 2004 ne sont pas comparables à la suite de changements apportés à la méthodologie de mesure.

Sources: Eurostat, *Cinema, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1980-2002*, pour les années 1950 à 1998; Observatoire européen de l'audiovisuel pour les années 1999 à 2004.

Tableau 2.8.10

Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2001-2005

Nombre d'écrans	2001	2002	2003	2004	2005
	%				
1 seul écran	10,4	10,9	11,0	9,9	9,9
2-3 écrans	15,8	16,4	15,7	15,4	14,9
4-6 écrans	14,6	13,6	12,0	11,4	11,3
7-9 écrans	14,6	15,4	14,5	13,6	13,4
10 écrans et plus	15,2	15,6	15,5	14,0	13,5
Tous les cinémas	15,0	15,3	14,8	14,0	13,3

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.8.11

Production de longs métrages, Québec, 2001-2005

Type de longs métrages	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	22	31	27	28	24	2,2
Longs métrages québécois ¹ destinés au cinéma	16	24	22	26	23	9,5
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants ²	0,22	0,32	0,29	0,34	0,30	8,8
Longs métrages en français	36	49	43	50	46	6,3
Longs métrages dans une autre langue que le français	13	34	23	23	29	22,2
Premiers longs métrages destinés au cinéma ⁴	6	10	8	10	6	0,0
Longs métrages de fiction	30	51 ⁵	41 ⁵	46 ⁵	39 ⁵	6,8
Longs métrages documentaires	18	28	22	27	34	17,2
Longs métrages docu-fiction	1	4	3	—	2	18,9

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popt/tp1.htm (page consultée le 9 décembre 2006).

4. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.

5. Comprend un long métrage d'animation.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2005 (Annexe).

Tableau 2.8.12

Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2000-2001 à 2005-2006

Source de financement	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	Variation annuelle moyenne %
Financement total	M\$	716,8	646,6	915,6	1 069,3	785,2	805,1	2,4
Financement public	M\$	206,7	221,6	285,1	329,9	—	—	—
Part du financement public	%	28,8	34,3	31,1	30,9	—	—	—
Financement total du gouvernement du Québec	M\$	101,1	104,9	133,9	159,5	—	—	—
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	11,7	13,4	14,2	18,2	—	—	—
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	89,5	91,5	119,7	141,3	—	—	—
Financement total du gouvernement fédéral	M\$	105,5	116,7	151,2	170,4	—	—	—
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	37,9	54,1	72,1	84,4	—	—	—
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	67,6	62,7	79,1	86,0	—	—	—
Financement public par habitant ¹	\$	28,09 ¹	29,96 ¹	38,29 ¹	44,02 ¹	—	—	—
Financement du gouvernement du Québec par habitant ^{1,2}	\$	13,75 ¹	14,18 ¹	17,99 ¹	21,28 ¹	—	—	—
Financement fédéral par habitant ^{1,2}	\$	14,34 ¹	15,78 ¹	20,30 ¹	22,74 ¹	—	—	—

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2006, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/popt1/tpt1.htm> (page consultée le 6 décembre 2006).

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2005 (Annexe).

Tableau 2.8.13

Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2001-2005¹

Pays d'origine	2001		2002		2003		2004 ²		2005 ³	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	17 149	61,2	10 026	50,9	11 203	50,3	13 027	53,5	14 307	51,3
Canada	914	3,3	605	3,1	702	3,2	634	2,6	1 700	6,1
Québec	238	0,8	186	0,9	170	0,8	180	0,7	435	1,6
Grande-Bretagne	1 907	6,8	973	4,9	1 185	5,3	1 236	5,1	1 250	4,5
France	754	2,7	371	1,9	478	2,1	539	2,2	804	2,9
Autre origine	7 053	25,2	7 536	38,3	8 526	38,3	8 733	35,9	9 412	33,7
Total	28 015	100,0	19 697	100,0	22 264	100,0	24 349	100,0	27 908	100,0

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.8.14

Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2001-2005¹

Pays d'origine	2001		2002		2003		2004 ²		2005 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	6 667 493	74,6	12 604 393	81,5	10 456 655	77,2	12 484 493	76,8	10 022 408	67,3
Canada ¹	456 620	5,1	619 130	4,0	402 346	3,0	722 015	4,4	931 267	6,3
Québec	790 558	8,8	813 368	5,3	1 071 448	7,9	1 461 275	9,0	1 634 654	11,0
Grande-Bretagne	208 510	2,3	439 745	2,8	635 938	4,7	544 734	3,3	531 344	3,6
France	203 882	2,3	493 223	3,2	419 807	3,1	454 887	2,8	1 086 883	7,3
Autre origine	611 444	6,8	496 955	3,2	564 133	4,2	597 127	3,7	679 595	4,6
Total	8 938 507	100,0	15 466 814	100,0	13 550 327	100,0	16 264 531	100,0	14 896 151	100,0

1. La loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2002-2005

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005
Unités déclarantes	n	27	26	26	26
Recettes d'exploitation	k\$	450 343	490 924	504 999	520 982
Vente de temps d'antenne	k\$	369 421	398 183	405 702	413 115
Temps d'antenne local	k\$	95 207	93 524	102 972	99 080
Temps d'antenne national et réseau	k\$	268 435	299 097	296 320	307 400
Infopublicités	k\$	5 779	5 562	6 410	6 636
Production, droits de diffusion et autres	k\$	80 922	92 741	99 297	107 867
Ventes de droits de diffusion	k\$	35 431	35 507	38 435	40 653
Production	k\$	6 897	8 757	7 812	8 686
Autres	k\$	38 594	48 477	53 050	58 529
Dépenses d'exploitation	k\$	427 552	438 956	458 621	475 781
Émissions	k\$	255 031	256 328	272 628	286 899
Services techniques	k\$	14 998	15 078	14 394	15 167
Vente et promotion	k\$	53 458	54 530	55 982	61 079
Administration et frais généraux	k\$	79 686	87 041	87 793	86 182
Amortissement	k\$	19 781	20 332	20 180	19 438
Intérêts versés	k\$	4 599	5 647	7 644	7 015
Recettes d'exploitation nettes	k\$	22 790	51 968	46 379	45 201
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	-4 523	-10 647	-8 560	-32 913
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	18 268	41 321	37 819	12 288
Unités déclarantes démontrant un profit	n	19	21	21	16
Marge bénéficiaire avant impôts	%	4,1	8,4	7,5	2,4
Rémunération et avantages sociaux	k\$	142 298	142 817	148 474	153 718
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 153	2 120	2 131	2 271

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Répartition¹ de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004

Groupe de stations	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Variation 1994-2004
Services canadiens	87,0	88,1	87,9	88,3	88,2	88,2	89,5	90,1	91,0	90,0	90,1	0,4
Langue française	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	80,2	78,0	78,1	0,1
Traditionnels privés	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	45,4	45,8	41,9	-1,3
SRC et affiliés	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,0	17,5	17,8	14,9	11,7	16,6	-2,0
Payants et spécialisés	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	17,5	17,9	16,8	11,6
Numeriques spécialisés	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,2	—
Télé Québec	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	2,5	2,6	2,6	-2,4
Autres langues	10,0	9,7	10,2	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,7	12,0	12,0	1,8
Traditionnels privés	6,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	5,7	6,4	6,4	—
CBC et affiliés	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	1,1	1,5	1,3	-5,5
Payants et spécialisés	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3	3,4	14,2
Numeriques spécialisés	—	—	—	—	—	—	—	0,4	0,3	0,4	0,4	—
Autres	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	—
Services non canadiens	8,1	7,3	7,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,1	5,1	5,4	5,1	-4,5
Traditionnels	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	3,1	3,3	3,0	-7,7
PBS	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	-10,4
Payants et spécialisés ⁴	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,6	1,7	1,7	23,9
Autres	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	3,6
Magnétoscopes, DVD et services à la carte	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	3,1	3,6	3,6	-1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...

1. Tous les téléspectateurs de deux ans et plus, du lundi au dimanche de 6 h à 2 h.

2. L'échantillon BBM a été pris au cours de la période d'écoute primodominante.

3. Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.

4. Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non États-Unis.

Source : CRTC, Rapport de surveillance de la politique sur la radiodiffusion 2005, données BBM.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	—
Ontario	n	28	25	27	27	27	-0,9
Canada	n	99	94	96	96	97	-0,5
Nombre de stations par 100 000 habitants¹							
Québec	n	0,35	0,35	0,34	0,34	0,34	-0,7
Ontario	n	0,23	0,20	0,22	0,21 ¹	0,21	-2,1
Canada	n	0,32	0,30	0,30	0,30	0,30	-1,5
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	436 525	490 924	504 999	520 982	526 290	4,8
Ontario	k\$	752 980	928 466	914 067	933 240	920 630	5,2
Canada	k\$	1 892 758	2 092 451	2 115 036	2 197 716	2 194 781	3,8
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	5 867 777	6 550 286 ¹	6 689 975 ¹	6 857 015 ¹	6 878 253	4,1
Ontario	\$	6 221 949	7 571 527 ¹	7 361 596 ¹	7 431 027 ¹	7 256 483	3,9
Canada	\$	6 033 156	6 605 772 ¹	6 611 657 ¹	6 804 180 ¹	6 727 606	2,8
Part des recettes au Canada							
Québec	%	23,1	23,5	23,9	23,7	24,0	1,0
Ontario	%	39,8	44,4	43,2	42,5	41,9	1,3
Autres provinces	%	33,0	32,2	32,9	33,8	34,1	0,8

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province et territoire, 2002 à 2006* [En ligne] : http://www40.statcan.ca/02/cst01/demo02a_1.htm?sd=population%20année%20province (page consultée le 25 avril 2007).

¹Source : CRTC, *Radio privée, Relevés statistiques et financiers, 2002-2006*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	24,0	23,5	23,8	23,6	23,3	-0,7
Hommes de 18 ans et plus	22,6	22,6	23,0	22,5	22,4	-0,2
18-24 ans	12,8	12,9	13,3	12,2	11,6	-2,4
25-34 ans	16,8	16,9	16,8	17,3	16,8	
35-49 ans	20,7	20,2	20,6	20,0	19,4	-1,6
50-59 ans	25,0	25,3	25,7	24,9	24,7	-0,3
60 ans et plus	35,5	35,0	35,7	35,1	35,4	-0,1
Femmes de 18 ans et plus	29,1	28,5	28,9	29,1	28,5	-0,5
18-24 ans	16,6	16,3	17,0	16,0	15,4	-1,9
25-34 ans	23,6	21,9	22,8	21,7	21,6	-2,2
35-49 ans	25,6	24,7	25,1	25,5	24,2	-1,4
50-59 ans	32,0	31,1	31,6	32,4	31,6	-0,3
60 ans et plus	41,2	41,1	40,5	41,6	40,7	-0,3
Adolescents (12-17 ans)	15,4	14,5	14,4	13,6	13,5	-3,2
Enfants (2-11 ans)	16,4	14,9	14,7	14,5	14,3	-3,4
Francophones ¹	24,5	23,9	24,5	24,0	23,8	-0,7
Anglophones ¹	20,5	20,3	19,4	23,1	20,6	0,1

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, L'écoute de la télévision : tableaux de données, no 870005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2002-2005

Indicateur	Unité	2002	2003	2004 ¹	2005
Unités déclarantes	n	94	94	99	100
Recettes d'exploitation	k\$	208 772 ¹	234 920 ¹	234 474	253 495
Vente de temps d'antenne	k\$	204 118	229 942	229 537	247 087
Temps d'antenne local	k\$	150 554	169 895	171 532	170 425
Temps d'antenne national et réseau	k\$	53 564	60 047	58 005	76 662
Production et autres ²	k\$	4 654 ¹	4 978 ¹	4 937	6 408
Dépenses d'exploitation	k\$	187 216 ¹	212 483 ¹	216 937	229 153
Dépenses d'émission	k\$	67 774	74 592	72 364	75 316
Services techniques	k\$	5 911	5 955 ¹	6 242	6 665
Vente et promotion	k\$	46 792	53 244 ¹	53 957	59 260
Administration et frais généraux ³	k\$	51 358 ¹	56 985 ¹	64 179	70 103
Amortissement	k\$	5 812	7 408	6 981	7 462
Intérêts versés	k\$	9 571	14 299	13 214	10 347
Recettes d'exploitation nettes	k\$	21 555 ¹	22 437	17 538	24 343
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	7 784	8 673	8 950	11 486
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	29 339	31 110	26 487	35 829
Unités déclarantes démontrant un profit	n	64 ¹	63	58	71
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14,1	13,2 ¹	11,3	14,1
Rémunération et avantages sociaux	k\$	96 669	104 349	105 368	114 992
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	1 733	1 772	1 851	1 977

¹ Les utilisateurs devraient prendre note de la révision des données suivantes : recettes de production et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données des années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et Télécommunication (58-001-XIF 56-204 et Cansim 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	89	90	89	94	91	0,6
Ontario	n	155	160	161	168	169	2,2
Canada	n	516	528	532	551	554	1,8
Nombre de stations par 100 000 habitants¹							
Québec	n	1,20	1,21	1,19	1,25	1,20	-0,1
Ontario	n	1,30	1,32	1,31	1,35	1,35	0,8
Canada	n	1,66	1,68	1,68	1,72	1,72	0,8
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	201 959	210 314	233 713	230 300	247 990	5,3
Ontario	k\$	402 846	413 911	435 612	457 136	497 850	5,4
Canada	k\$	1 069 606	1 102 732	1 189 605	1 226 244	1 332 737	5,7
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	2 730 283	2 824 635	3 118 381	3 050 901	3 263 972	4,6
Ontario	\$	3 385 941	3 420 186	3 552 362	3 681 626	3 964 184	4,1
Canada	\$	3 447 972	3 514 952	3 756 529	3 833 269	4 126 184	4,6
Part des recettes au Canada							
Québec	%	18,9	19,1	19,6	19,8	18,6	-0,4
Ontario	%	37,7	37,5	36,6	37,3	37,4	-0,2
Autres provinces	%	43,5	43,4	43,7	43,9	44,0	0,3

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province ou territoire, 2001-2005* (En ligne : <http://www40.statcan.ca/02/c001/dem002a.htm?sd=population%20année%20province> (page consultée le 25 avril 2007)).

Source : CRTC, *Radio privée, Revue* (statistiques et financiers, 2001-2005).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications au Québec.

Tableau 2.9.7

Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Unités déclarantes	n	42	44	44	49	50
Recettes d'exploitation	\$	12 601 345	13 742 285	12 683 397	13 242 260	13 939 671
Vente de temps d'antenne	\$	2 728 440	3 022 482	3 421 691	3 342 650	3 567 429
Temps d'antenne local	\$	2 307 118	2 638 708	2 896 217	2 886 946	3 057 986
Temps d'antenne national et réseau	\$	421 322	383 774	525 474	455 704	509 443
Production et autres	\$	9 872 905	10 719 803	9 261 706	9 899 610	10 372 242
Dépenses d'exploitation	\$	12 171 506	12 894 494	15 140 247	15 590 323	15 677 184
Dépenses d'émission	\$	3 583 743	3 679 907	4 144 137	4 730 851	4 479 590
Services techniques	\$	957 465	1 032 470	1 265 603	977 409	974 775
Vente et promotion	\$	2 905 717	2 986 280	3 545 012	3 272 067	3 083 386
Administration et frais généraux	\$	4 232 462	4 651 802	5 540 112	6 031 770	6 567 723
Amortissement	\$	104 071	452 564	530 775	487 078	483 308
Intérêts versés	\$	78 048	91 471	114 608	91 148	88 392
Recettes d'exploitation nettes	\$	429 839	847 791	-2 456 850	-2 348 063	-1 737 513
Autres frais	\$	-12 057	7 103	-43 632	70 979	148 836
Bénéfice net (perte) avant impôts	\$	489 324	868 441	-49 151	-27 143	505 552
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,9	6,3	-0,4	-0,2	3,6
Rémunération et avantages sociaux	\$	5 142 047	5 236 573	6 273 834	6 871 744	6 749 325
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	250	240	252	258	288

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunication (56-301-XF, 56-204 et Ceyen 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2001-2005

Groupe d'âge et sexe	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	20,5	21,2	19,8	20,0	19,7	-1,0
Hommes de 18 ans et plus	21,0	22,2	21,0	21,0	20,9	-0,1
18-24 ans	16,4	16,5	16,1	14,6	15,7	-1,1
25-34 ans	21,7	22,1	21,6	21,9	20,3	-1,7
35-49 ans	22,6	24,0	22,6	22,5	22,8	0,2
50-64 ans	21,4	22,9	21,0	21,5	22,0	0,5
65 ans et plus	19,3	22,1	20,5	20,8	19,6	-0,4
Femmes de 18 ans et plus	22,0	22,7	21,0	21,3	20,8	-1,4
18-24 ans	17,4	16,9	16,4	14,7	14,8	-4,0
25-34 ans	20,1	20,9	18,5	18,5	17,6	-3,3
35-49 ans	22,8	22,8	21,5	22,6	22,4	-0,4
50-64 ans	23,3	24,3	22,0	22,8	22,3	-1,1
65 ans et plus	23,5	25,2	23,6	23,3	22,5	-1,1
Adolescents (12-17 ans)	9,1	8,2	7,2	7,8	7,5	-4,7
Francophones	20,6	21,4	19,8	20,1	19,7	-1,1
Anglophones	21,1	21,2	21,2	20,1	20,5	-0,7

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source: Statistique Canada (1999-2005). *La radio au Québec* (1999-2005).

Compilation: Institut de la statistique du Québec. *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 2.9.9

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2002-2005

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne
						%
Recettes	k\$	862 005 ¹	882 968 ¹	966 501 ¹	1 074 027	7,6
Abonnements (directs et indirects)	k\$	805 701 ¹	833 950 ¹	904 409 ¹	1 011 237	7,9
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	14 524	11 448 ¹	4 540	7 760	-18,9
Parrainage de canal communautaire	k\$	925	845	1 142	1 359	13,7
Autres revenus	k\$	40 855	36 725 ¹	56 409 ¹	53 670	9,5
Dépenses	k\$	551 171 ¹	569 350 ¹	579 673 ¹	629 377	4,5
Programmation (service de base)	k\$	17 219	17 240	17 490	19 240	3,8
Paiement d'affiliation	k\$	312 002	213 206	220 636	221 858	1,5
Services techniques	k\$	142 604 ¹	152 768 ¹	206 923 ¹	231 746	17,6
Vente et promotion	k\$	37 019	31 415 ¹	44 455	34 330	-2,5
Administration et frais généraux	k\$	142 326 ¹	154 721 ¹	90 169 ¹	122 203	-5,0
Revenu d'exploitation	k\$	310 834 ¹	313 618 ¹	386 828	444 650	12,7
Amortissement	k\$	152 234 ¹	161 324 ¹	155 752 ¹	144 936	-1,6
Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu	k\$	158 600 ¹	152 295 ¹	231 076	299 660	23,6
Intérêts versés	k\$	100 302 ¹	87 395 ¹	67 351 ¹	43 653	-24,2
Autres redressements revenus (dépenses)	k\$	—	—	—	—	—
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k\$	58 298 ¹	64 899 ¹	163 724	256 007	63,8
Marge bénéficiaire	%	6,8	7,4	16,9	23,8	
Rémunération et avantages sociaux	k\$	148 033	137 793	162 910	169 321	4,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	2 374	2 503	2 885	3 028	8,4

¹ Ce tableau inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.² Les statistiques pour les années 2002 à 2004 ont été révisées afin d'être conformes avec celles de 2005. Cette révision est le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une reorganisation.

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2002-2005

Indicateur	Unité	2002	2003 ²	2004 ³	2005
Ménages dans le territoire attribué	n	3 043 889	3 089 698	3 121 323	3 169 315
Ménages desservis par le câble	n	3 005 005	3 043 467	3 080 668	3 130 157
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 827 617	1 793 458	1 816 810	1 839 442
Taux d'accessibilité ³	%	98,5	98,5	98,7	98,8
Taux de pénétration	%	60,8	58,9	59,0	58,8
Recettes par abonné	\$	471,66	492,33	531,98	583,89
Marge bénéficiaire	%	6,8	7,4	16,9	23,8

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.

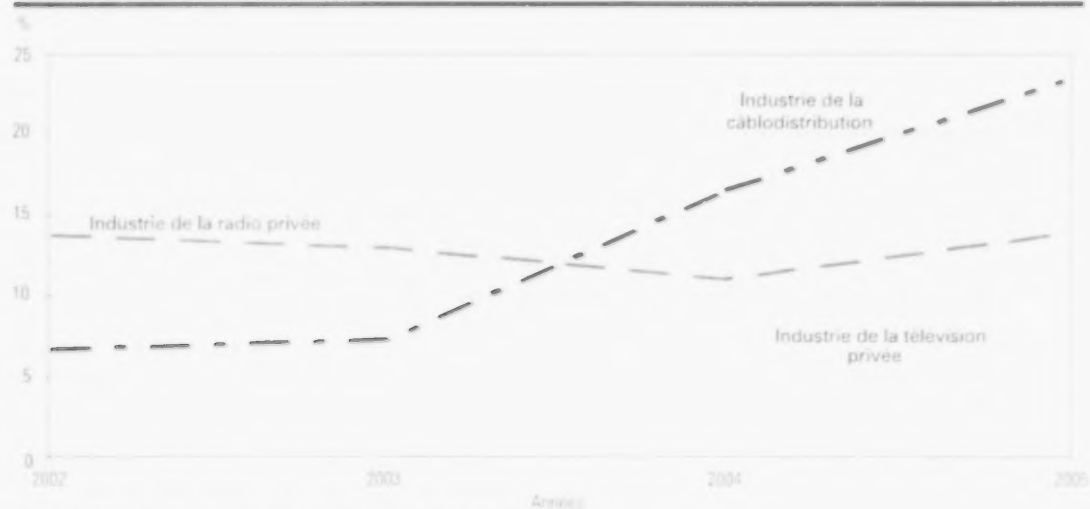
3. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-X01).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2002-2005



Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-X01).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.11

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2001-2005

	2002	2003	2004	2005
	%			
Industrie de la radio privée	14,1	13,2	11,3	14,1
Industrie de la télévision privée	4,1	8,4	7,5	2,4
Industrie de la câblodistribution	6,8	7,4	16,9	23,8

Source : Statistique Canada, *Radio, télévision et télécommunications* (56-001-XIF)

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*

Tableau 2.9.12

Auditoire cumulé de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
Actualités et affaires publiques					
Français	14 281,6	12 816,0	13 531,5	10 394,4	10 201,0
Anglais	2 550,5	2 144,0	2 392,4	4 931,3	1 836,7
Documentaire					
Français	2 674,0	3 152,9	2 789,6	3 536,1	3 654,8
Anglais	731,4	824,9	749,0	687,7	682,2
Instruction/sociale ou récréative					
Français	2 489,1	2 640,7	2 169,3	1 998,3	3 545,1
Anglais	422,1	592,6	479,5	478,6	508,4
Instruction/académique					
Français	634,8	889,1		1 078,8	661,6
Anglais	185,2	169,1		188,1	134,8
Religion					
Français	411,8	484,4	373,5	428,0	393,7
Anglais	27,4	28,7	24,2	23,8	15,2
Sports					
Français	2 441,6	2 184,4	2 078,0	2 076,3	2 042,6
Anglais	1 017,3	972,4	972,6	952,7	868,1
Variétés et jeux					
Français	13 249,8	12 152,1	10 578,3	9 101,6	9 798,3
Anglais	2 111,8	2 325,4	2 603,4	2 415,8	2 294,8
Musique et danse					
Français	509,5	526,9	668,7	939,6	918,6
Anglais	519,9	424,3	262,8	310,9	216,0
Comédie					
Français	4 849,7	4 297,2	4 214,0	4 635,0	4 686,8
Anglais	1 524,1	1 469,4	1 494,1	1 147,0	1 186,8
Drame					
Français	5 453,9	5 437,0	5 264,4	5 237,8	5 350,7
Anglais	2 044,5	2 197,7	1 646,3	1 561,0	1 569,8
Autre					
Français	15,1		1 224,9	37,9	28,8
Anglais	3,2	0,6	190,9	3,1	

Tableau 2.9.12 (suite)

Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
k					
Total auditoires francophones et anglophones					
Français	47 010,9	44 580,7	42 872,2	39 403,5	41 283,0
Anglais	11 132,2	11 149,3	10 587,1	9 690,4	9 291,8
Autre	3 229,4	3 359,2	2 363,3	2 265,9	2 168,5
Total auditoires allophones					
Français	2 204,8	2 100,4	2 464,4	1 727,3	1 402,2
Anglais	1 377,9	1 020,2	1 303,9	643,4	506,1
Autre	281,6	1 309,6	351,5	146,6	179,9

Source : Statistique Canada. Base de données sur l'écoute de la télévision.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimedia selon la RMR, Québec, 2003-2004¹

	Unité	Ensemble des établissements	Établissements de la RMR de Montréal	Établissements de la RMR de Québec	Établissements d'ailleurs au Québec
Établissements	n	339	246	39	53
Revenus totaux	\$	382 083 686	330 590 011	19 686 066	31 807 610 *
Revenus d'exploitation provenant des produits ou services	\$	314 126 257	269 898 257	15 757 816	28 470 184 *
Subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements	\$	54 631 443	48 532 453	2 816 281	3 282 708 *
Autres revenus	\$	13 325 986 *	12 159 301 *	1 111 969 *	54 717 *
Portion des revenus totaux provenant d'activités liées à la production de produits multimédias	\$	323 501 711	278 721 697	17 806 704	26 973 310 *
Pourcentage par rapport aux revenus totaux	%	85	84	90	85

¹ Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 10 2

Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004¹

	Tous les employés		Employés dont les tâches principales sont liées à la production de produits multimédias	
	n	%	n	%
Nombre total d'employés	5 274	100	4 046	100
Salariés à temps plein	4 479	85	3 574	88
Salariés à temps partiel	139	3	87	2
Pigistes	417	8	277	7
Propriétaires actifs	238	5	108	3

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 11 1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Québec						
Établissements	n	1 037	1 141	1 118	1 105	1 101
Revenus d'exploitation ¹	k\$	215 200	286 100	323 300	323 400	347 400
Dépenses d'exploitation ²	k\$	163 900	219 800	250 800	256 900	262 600
Rémunération et avantages sociaux	k\$	55 900	82 700	86 100	102 300	119 100
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,9	23,2	22,4	20,6	24,4
Canada³						
Établissements	n	4 193	4 562	4 655	4 744	4 537
Revenus d'exploitation ¹	k\$	1 539 300	1 824 700	1 873 100	1 920 300	2 059 000
Dépenses d'exploitation ²	k\$	1 306 600	1 553 400	1 573 800	1 620 300	1 708 200
Rémunération et avantages sociaux	k\$	570 600	620 900	656 800	693 000	759 900
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	15,1	14,9	16,0	15,6	17,0

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture.

Tableau 2.11.2

Statistiques principales des services spécialisés de design¹, Québec et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Québec						
Établissements	n	2 173	2 669	2 703	2 829	2 805
Revenus d'exploitation	k\$	466 800	494 000	496 000	486 800	526 800
Dépenses d'exploitation	k\$	416 100	408 500	437 700	419 400	458 800
Rémunération et avantages sociaux	k\$	140 500	133 000	134 500	130 100	155 700
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	10,9	17,3	11,8	13,8	12,9
Canada³						
Établissements	n	8 518	11 323	11 853	12 890	12 722
Revenus d'exploitation	k\$	2 061 600	2 203 700	2 193 400	2 437 200	2 564 800
Dépenses d'exploitation	k\$	1 869 000	1 939 100	1 970 000	2 153 700	2 276 000
Rémunération et avantages sociaux	k\$	659 500	634 100	630 100	704 800	763 500
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,3	12,0	10,2	11,6	11,3

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.
2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Tableau 2.12.1

Statistiques principales des services de publicité et services connexes¹, Québec et Canada, 2001-2005

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005
Québec						
Établissements	n	3 272	3 220	3 235	3 192 ²	3 137
Revenus d'exploitation	k\$	1 292 000	1 295 700	1 236 900	1 280 500 ²	1 340 700
Dépenses d'exploitation	k\$	1 163 800	1 163 200	1 224 400	1 175 400 ²	1 202 400
Rémunération et avantages sociaux	k\$	434 200	417 600	413 700	433 100 ²	413 800
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,9	10,2	9,1	8,2	10,3
Canada³						
Établissements	n	11 462	12 012	11 975	11 876 ²	11 776
Revenus d'exploitation	k\$	4 943 200	4 894 100	4 734 600	4 984 400 ²	5 612 800
Dépenses d'exploitation	k\$	4 482 700	4 471 100	4 396 100	4 572 100 ²	5 137 200
Rémunération et avantages sociaux	k\$	1 811 700	1 701 100	1 724 800	1 760 100 ²	1 885 500
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,3	8,6	7,2	8,3	8,5

1. Comprend les agences de publicité, les services de relations publiques, les agences d'achat de médias, les représentants de médias, les services de publicité par l'affichage, les services de publipostage, les services de distribution de matériel publicitaire et d'autres services liés à la publicité.
2. Correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes*.

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS



Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2001

CNP 2001	CNP-S 2001	Profession
—	—	Directeurs de la culture et des communications
0511	A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
0512	A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
—	—	Professionnels et personnel technique de l'architecture
2151	C051	Architectes
2152	C052	Architectes paysagistes
2251	C151	Technologues et techniciens en architecture
—	—	Designers, concepteurs artistiques et artisans
2252	C152	Designers industriels
5241	F141	Designers graphiques et illustrateurs
5242	F142	Designers d'intérieur
5243	F143	Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
5244	F144	Artisans
5245	F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
511	F01	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5111	F011	Bibliothécaires
5112	F012	Restaureurs et conservateurs
5113	F013	Archivistes
—	—	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5211	F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
5212	F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
1451	B551	Commis de bibliothèque
512	F02	Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques
5121	F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
5122	F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
5123	F023	Journalistes
5124	F024	Professionnels des relations publiques et des communications
5125	F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
513	F03	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène
5131	F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
5132	F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
5133	F033	Musiciens et chanteurs
5134	F034	Danseurs
5135	F035	Acteurs et comédiens
5136	F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
522	F12	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5221	F121	Photographes
5222	F122	Cadreur de film et cadreur vidéo
5223	F123	Techniciens en graphisme
5224	F124	Techniciens en radiotélédiffusion
5225	F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
5226	F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5227	F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
523	F13	Annonces et autres artistes du spectacle
5231	F131	Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision
5232	F132	Autres artistes du spectacle

1. Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2001

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2001)

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec	Canada
Directeurs de la culture et des communications	4 210	15 990	26,3	57	53
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	4 120	22,0	12	14
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	11 870	27,8	45	40
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	21 380	26,7	77	71
Architectes	3 235	12 800	25,3	44	43
Architectes paysagistes	590	2 415	24,4	8	8
Technologues et techniciens en architecture	1 875	6 165	30,4	25	21
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	97 910	25,9	342	326
Designers industriels	3 615	9 795	36,9	49	33
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	44 615	23,7	143	149
Designers d'intérieur	2 660	11 650	22,8	36	39
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	9 830	39,8	53	33
Artisans	3 295	19 515	16,9	44	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	2 505	52,3	18	8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	16 040	20,9	45	53
Bibliothécaires	1 880	11 405	16,5	25	38
Restaureurs et conservateurs	320	2 325	13,8	4	8
Archivistes	1 145	2 320	49,4	15	8
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	30 755	22,8	95	102
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	14 840	24,4	49	49
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	4 530	23,7	14	15
Commis de bibliothèque	2 330	11 385	20,5	31	38
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	87 975	28,4	337	293
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	21 520	20,4	59	72
Revisers, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	12 480	18,8	32	42
Journalistes	4 075	12 960	31,4	55	43
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	27 465	27,3	101	92
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	13 545	49,2	90	45
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	82 960	22,2	248	276
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	19 005	27,4	70	63
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	2 370	21,1	7	8
Musiciens et chanteurs	5 605	30 100	18,6	76	100
Danseurs	1 130	6 410	17,6	15	21
Acteurs et comédiens	2 140	9 380	22,8	29	31
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	15 695	24,3	51	52

Tableau 3.1.2 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n		%	Québec	Canada
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	52 730	30,3	215	176
Photographes	2 350	11 710	20,1	32	39
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	4 350	28,5	17	14
Techniciens en graphisme	3 940	8 185	48,1	53	27
Techniciens en radiotélédiffusion	765	3 075	24,9	10	10
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	8 900	30,2	36	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	8 790	33,8	40	29
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	7 720	26,0	27	26
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	12 525	21,6	36	42
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	8 610	21,4	25	29
Autres artistes du spectacle	865	3 915	22,1	12	13
Total	107 715	418 265	25,8	1 452	1 394

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		
Directeurs de la culture et des communications	3 885	58,2	41,8	3 625	57,8	41,9	4 210	55,0	45,0	8,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	1 005	37,8	62,2	1 035	42,5	57,5	905	37,6	62,4	-10,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 880	65,3	34,7	2 590	63,9	35,7	3 305	59,8	40,2	14,8
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 980	77,3	22,6	4 995	77,5	22,6	5 700	72,5	27,4	-4,7
Architectes	3 160	75,9	23,9	2 975	77,0	23,2	3 235	75,0	25,0	2,4
Architectes paysagistes	1 190	84,5	15,5	675	83,7	16,3	590	69,5	30,5	-50,4
Technologues et techniciens en architecture	1 630	74,8	25,2	1 345	75,5	24,5	1 875	69,3	30,4	15,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans	19 240	49,4	50,6	19 115	48,6	51,3	25 390	48,8	51,2	32,0
Designers industriels	1 185	81,9	17,7	1 110	78,4	21,6	3 615	76,5	23,4	205,1
Designers graphiques et illustrateurs	8 010	59,7	40,2	8 495	56,3	43,7	10 595	54,1	45,8	32,3
Designers d'intérieur	1 705	37,0	63,0	2 155	34,1	65,9	2 660	25,8	74,2	56,0
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 600	35,7	64,4	3 725	34,6	65,4	3 915	32,2	67,8	8,8
Artisans	3 770	42,4	57,6	2 660	51,1	48,7	3 295	48,7	51,1	-12,6
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	970	24,2	75,8	970	26,8	73,2	1 310	25,2	74,4	35,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 475	26,5	73,5	3 610	29,1	71,1	3 345	29,7	70,1	-3,7
Bibliothécaires	2 545	23,8	76,2	2 365	20,5	79,5	1 880	26,3	73,7	-26,1
Restaurateurs et conservateurs	180	38,9	61,1	365	47,9	52,1	315	42,9	57,1	75,0
Archivistes	750	33,3	67,3	885	44,1	55,4	1 145	32,3	67,7	52,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 175	24,3	75,6	6 575	22,8	77,2	7 020	19,9	80,0	-2,2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 635	19,1	80,9	3 195	17,7	82,3	3 615	16,5	83,5	-0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	745	53,0	46,3	1 240	46,0	54,0	1 075	42,8	56,7	44,3
Commis de bibliothèque	2 795	23,4	76,6	2 140	17,1	82,9	2 330	14,6	85,2	-16,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	19 165	45,7	54,3	20 770	41,6	58,4	24 985	39,9	60,1	30,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	3 510	53,7	46,2	3 730	46,2	53,6	4 390	50,1	49,9	25,1
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	950	36,3	63,2	705	27,0	73,0	2 350	35,1	64,7	147,4
Journalistes	3 885	59,3	40,7	3 610	54,7	45,3	4 070	54,5	45,6	4,8
Professionnels des relations publiques et des communications	6 250	40,5	59,5	7 435	37,6	62,3	7 510	32,9	67,1	20,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	4 575	37,2	62,8	5 290	36,9	63,0	6 665	33,8	66,2	45,7

Tableau 3.1.3 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	15 290	58,3	41,7	16 940	56,6	43,4	18 400	54,5	45,5	20,3
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assemblé	4 275	64,6	35,4	4 995	64,0	36,1	5 210	61,8	38,2	21,9
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	505	76,2	22,8	450	77,8	22,2	500	80,0	19,0	-1,0
Musiciens et chanteurs	5 130	57,4	42,6	5 360	58,9	41,1	5 600	57,9	42,1	9,2
Danseurs	850	25,3	75,3	1 120	17,4	82,1	1 130	25,7	73,9	32,9
Acteurs et comédiens	1 280	48,8	51,6	1 630	52,1	47,5	2 140	50,2	49,8	67,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 250	61,2	38,8	3 380	54,4	45,7	3 815	47,2	52,8	17,4
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	9 815	77,1	22,9	13 375	70,6	29,5	15 965	67,7	32,3	62,7
Photographes	2 555	77,9	21,9	2 685	69,8	30,0	2 350	69,1	30,6	-8,0
Cadreaux de film et cadreaux vidéo	935	86,1	13,9	995	88,9	11,1	1 240	87,5	12,5	32,6
Techniciens en graphisme	805	72,0	28,6	2 350	62,3	37,7	3 940	56,5	43,7	389,4
Techniciens en radiotélédiffusion	950	88,9	11,6	990	82,8	17,2	760	71,7	28,3	-20,0
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	1 645	84,5	15,5	2 395	81,2	19,0	2 690	82,9	17,3	63,5
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 925	66,0	33,8	2 600	59,4	40,4	2 970	61,6	38,2	54,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 000	69,0	31,5	1 360	66,2	33,8	2 015	63,3	36,5	101,5
Annonces et autres artistes du spectacle	2 905	67,6	32,4	2 870	61,3	38,5	2 700	57,2	42,8	-7,1
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 195	74,3	25,7	2 065	70,2	29,8	1 840	63,3	36,7	-16,2
Autres artistes du spectacle	715	46,9	52,4	800	38,8	60,6	865	44,5	54,9	21,0
Total	86 930	53,2	46,8	91 875	51,4	48,6	107 715	49,7	50,2	23,9

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Directeurs de la culture et des communications	4 210	3,3	20,0	36,2	29,7	9,0	1,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	1,7	5,0	36,5	43,1	11,0	1,7
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	3,8	24,1	35,2	26,0	8,5	1,4
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	7,5	29,8	32,9	21,7	6,0	2,1
Architectes	3 235	3,4	29,1	32,8	23,0	8,5	3,2
Architectes paysagistes	590	1,7	25,4	34,7	34,7	3,4	—
Technologues et techniciens en architecture	1 875	16,3	32,5	32,5	15,2	2,4	0,8
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	13,9	31,7	30,5	16,2	6,0	1,6
Designers industriels	3 615	13,3	35,5	29,5	14,0	5,9	1,7
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	17,1	35,9	29,5	13,5	3,1	0,8
Designers d'intérieur	2 660	11,3	30,1	33,8	15,2	7,7	1,9
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	11,9	32,3	32,2	15,6	6,5	1,5
Artisans	3 295	10,6	16,4	27,8	27,8	12,9	4,4
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	8,4	26,7	37,0	19,5	7,3	0,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	3,0	17,0	32,0	36,9	9,6	1,5
Bibliothécaires	1 880	3,2	13,3	29,8	38,6	14,1	1,1
Restaureurs et conservateurs	315	0,0	20,6	27,0	44,4	4,8	3,2
Archivistes	1 145	3,5	21,4	37,1	32,8	3,5	1,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	15,2	16,3	27,4	32,9	7,6	0,7
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 610	9,8	16,6	29,1	37,1	7,1	0,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	20,9	28,4	24,7	19,5	4,7	2,3
Commis de bibliothèque	2 330	20,8	10,3	26,0	32,6	9,9	0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	7,5	24,6	29,1	26,6	9,7	2,6
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	5,0	26,0	29,0	22,8	12,8	4,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 350	6,4	26,0	30,2	25,7	8,9	2,8
Journalistes	4 070	10,6	28,3	28,3	21,1	10,1	1,7
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	9,1	27,4	29,6	24,8	7,7	1,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 665	6,0	17,6	29,0	34,6	9,9	3,0
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	12,0	25,0	27,0	24,4	8,5	3,0
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	7,0	27,0	30,1	29,1	5,8	1,0
Chef d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	8,0	25,0	30,0	29,0	6,0	2,0
Musiciens et chanteurs	5 600	16,1	24,7	26,7	20,1	8,2	4,4
Danseurs	1 130	26,1	34,1	21,2	12,8	4,0	2,2
Acteurs et comédiens	2 140	16,6	32,7	22,0	18,0	8,2	2,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	6,8	15,7	27,4	30,7	14,8	4,6

Tableau 3.1.4 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	15,9	31,2	30,3	17,6	4,0	0,8
Photographes	2 350	10,2	22,1	33,6	22,6	7,9	3,2
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	13,7	25,4	33,5	21,0	5,6	0,8
Techniciens en graphisme	3 940	16,2	38,2	25,4	15,9	3,9	0,3
Techniciens en radiotélédiffusion	760	7,2	26,3	36,8	25,7	3,9	1,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	14,9	36,4	32,3	14,9	1,3	0,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	17,0	32,3	30,3	16,8	2,9	0,8
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 015	26,6	24,6	28,8	15,1	4,2	0,7
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	28,0	32,6	23,9	11,3	3,1	0,9
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	23,1	34,8	24,2	13,3	3,5	1,1
Autres artistes du spectacle	865	38,2	27,7	23,7	7,5	2,3	-
Total	107 715	11,7	26,8	29,6	22,6	7,3	1,9

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 1 5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

Profession	Taux des moins de 35 ans dans la profession	Taux parmi les moins de 35 ans	Taux parmi les 35 ans et plus
%			
Autres artistes du spectacle	65,9	1,4	0,4
Danseurs	60,2	1,6	0,7
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	57,9	2,6	1,1
Techniciens en graphisme	54,4	5,2	2,8
Designers graphiques et illustrateurs	53,0	13,5	7,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	51,3	3,3	1,9
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	51,1	2,5	1,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	49,3	3,5	2,2
Personnel technique des musées et des galeries d'art	49,3	1,3	0,8
Acteurs et comédiens	49,3	2,5	1,6
Designers industriels	48,8	4,2	2,7
Technologues et techniciens en architecture	48,8	2,2	1,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	44,2	4,2	3,2
Designers d'intérieur	41,4	2,6	2,3
Musiciens et chanteurs	40,8	5,5	4,9
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	39,1	1,2	1,1
Journalistes	38,8	3,8	3,7
Professionnels des relations publiques et des communications	36,5	6,6	7,0
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	1,1	1,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	34,0	4,3	5,0
Techniciens en radiotélédiffusion	33,6	0,6	0,8
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	33,0	0,4	0,5
Architectes	32,5	2,5	3,2
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	32,3	1,8	2,3
Photographes	32,3	1,8	2,3
Commis de bibliothèque	31,1	1,7	2,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,0	3,3	4,4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	27,8	2,2	3,5
Architectes paysagistes	27,1	0,4	0,6
Artisans	27,0	2,1	3,5
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26,5	2,3	3,9
Archivistes	24,9	0,7	1,3
Traducteurs, terminologues et interprètes	23,6	3,8	7,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	22,5	2,1	4,3
Restaureurs et conservateurs	20,6	0,2	0,4
Bibliothécaires	16,5	0,7	2,3
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	6,6	0,1	1,2
Total	38,6	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 1.6

Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	Variation 1991-2001		
	Total	Hommes	Femmes
		%	
Techniciens en graphisme	389,4	283,6	647,8
Designers industriels	305,1	185,1	302,4
Rédacteurs, rédactrices, réviseurs et chefs du service des nouvelles	141,4	129,1	153,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiodiffusion et les arts de la scène	101,5	84,8	133,3
Restaureurs et conservateurs	75,0	62,8	63,6
Acteurs et comédiens	67,2	72,0	61,4
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	63,5	60,4	82,4
Designers d'intérieur	56,0	8,1	63,7
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	54,3	44,1	14,6
Archivistes	52,7	48,0	53,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	45,7	32,6	53,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	16,5	76,8
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	40,4	32,1
Danseurs	32,9	34,9	30,5
Cadreur de film et cadreur vidéo	32,6	34,0	19,2
Designers graphiques et illustrateurs	32,3	19,8	50,8
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25,1	16,1	25,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assemblé	21,9	16,7	31,4
Autres artistes du spectacle	21,0	14,9	26,7
Professionnels des relations publiques et des communications	20,2	-2,4	35,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17,4	9,5	59,9
Techniciens et techniciens en architecture	15,0	6,6	39,0
Directeurs, édition, cinéma, radiodiffusion et arts de la scène	14,8	5,1	33,0
Musiciens et chanteurs	9,2	18,2	8,0
Ensemble de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	8,8	-1,9	14,4
Journalistes	4,8	-3,1	17,4
Architectes	2,4	1,0	7,3
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	-0,6	-14,4	2,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	-1,0	3,9	-17,4
Photographes	-8,0	16,3	28,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	-10,0	-10,5	-9,6
Artisans	-12,6	0,3	-22,4
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	-16,2	28,5	19,5
Commis de bibliothèque	-16,6	-48,1	-7,2
Techniciens en radiodiffusion	-20,0	35,5	95,5
Bibliothécaires	-26,1	-18,2	-29,6
Architectes paysagistes	-50,4	-59,2	-2,7
Total	23,9	15,8	33,1

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001

	Unité	1991	1996	2001	1991-2001
					%
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada¹					
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

1 - En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²	Salariés		Autonomes ³	
	n	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	4 210	3 370	80,0	825	19,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	845	93,4	60	6,6
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	2 525	76,4	765	23,1
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	3 920	68,8	1 755	30,8
Architectes	3 235	1 855	57,3	1 370	42,3
Architectes paysagistes	590	375	63,6	205	34,7
Technologues et techniciens en architecture	1 875	1 690	90,1	180	9,6
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	18 285	72,0	6 990	27,5
Designers industriels	3 615	3 175	87,8	435	12,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	7 825	73,9	2 745	25,9
Designers d'intérieur	2 660	1 490	56,0	1 155	43,4
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	2 985	76,2	925	23,6
Artisans	3 295	1 685	51,1	1 560	47,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	1 125	85,9	170	13,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	3 255	97,3	85	2,5
Bibliothécaires	1 880	1 880	100,0	—	—
Restaureurs et conservateurs	320	230	71,9	90	28,1
Archivistes	1 145	1 145	100,0	—	—
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	6 915	98,5	100	1,4
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	3 605	99,7	10	0,3
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	985	91,6	90	8,4
Commis de bibliothèque	2 330	2 325	99,8	—	—
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	18 235	73,0	6 725	26,9
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	2 360	53,8	2 020	46,0
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	1 960	83,6	390	16,6
Journalistes	4 075	3 475	85,3	595	14,6
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	6 660	88,7	840	11,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	3 770	56,6	2 880	43,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	9 465	51,4	8 875	48,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	3 595	69,0	1 600	30,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	170	34,0	330	66,0
Musiciens et chanteurs	5 605	2 490	44,4	3 095	55,2
Danseurs	1 130	735	65,0	390	34,5
Acteurs et comédiens	2 140	1 310	61,2	835	39,0
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	1 170	30,7	2 625	68,8

Tableau 3.1.8 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²	Salariés		Autonomes ³	
	n	n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	12 265	76,8	3 640	22,8
Photographes	2 350	1 075	45,7	1 270	54,0
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	930	75,0	300	24,2
Techniciens en graphisme	3 940	3 120	79,2	780	19,8
Techniciens en radiotélédiffusion	765	735	96,1	25	3,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	2 100	78,1	580	21,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	2 450	82,5	520	17,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	1 850	92,0	160	8,0
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	2 155	79,8	550	20,4
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	1 610	87,5	230	12,5
Autres artistes du spectacle	865	545	63,0	315	36,4
Population active totale	3 644 380	3 256 675	89,4	376 420	10,3

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.

3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.9

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
	\$	\$	\$	%
Directeurs de la culture et des communications	47 360	52 446	41 022	-21,8
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	45 682	51 281	42 089	-17,9
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	47 841	52 663	40 560	-23,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture	38 763	42 319	29 805	-29,6
Architectes	44 111	47 408	34 558	-27,1
Architectes paysagistes	32 915	35 060
Technologues et techniciens en architecture	31 460	35 087	23 741	-32,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	26 047	29 620	22 660	-23,5
Designers industriels	33 178	35 598	25 428	-28,6
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	27 107	29 553	24 287	-17,8
Designers d'intérieur	24 061	30 546	21 764	-28,8
Ensembleurs de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	25 833	27 557	25 006	-9,3
Artisans	16 429	20 473	12 402	-39,4
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	26 066	31 611	24 381	-22,9
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	33 799	38 492	31 780	-17,4
Bibliothécaires	35 789	42 288	33 472	-20,8
Restaurateurs et conservateurs	28 887
Archivistes	31 651	36 607	29 149	-20,4
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	21 728	21 024	21 916	4,2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26 592	27 965	26 312	-5,9
Personnel technique des musées et des galeries d'art	16 825	16 760	16 876	0,7
Commis de bibliothèque	17 049	15 739	17 275	9,8
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	35 585	38 533	33 657	-12,7
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31 502	33 020	30 009	-9,1
Réviseurs	36 986	43 018	33 629	-21,8
Journalistes	37 910	42 473	32 578	-23,3
Professionnels des relations publiques et des communications	36 520	37 188	36 191	-2,7
Traducteurs, terminologues et interprètes	35 205	39 619	33 026	-16,6
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	23 964	26 947	20 513	-23,9
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	41 395	43 389	38 332	-11,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	24 215	24 891
Musiciens et chanteurs	15 548	17 289	13 223	-23,5
Danseurs	13 826	16 365	13 048	-20,3
Acteurs	23 534	22 577	24 525	8,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	15 806	20 297	12 095	-40,4

Tableau 3.1.9 (suite)

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
	\$	\$	\$	%
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	27 926	30 251	23 131	-23,5
Photographes	25 593	29 650	16 766	-43,5
Cadreur de film et de vidéo	32 335	34 034
Techniciens en graphisme	24 953	27 272	22 074	-19,1
Techniciens en radiotélédiffusion	38 660	41 829
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	29 919	31 067	24 568	-20,9
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 751	33 742	28 508	-15,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	21 175	21 484	20 609	-4,1
Annonces et autres artistes du spectacle	24 840	25 615	23 880	-6,8
Annonces et personnel assimilé de la radio et de la télévision	28 474	27 276	30 418	11,5
Autres artistes du spectacle	17 984	21 111	15 620	-26,0
Professions culturelles	29 561	32 645	26 561	-18,6
Toutes les professions	29 755	35 094	23 599	-32,8

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2000 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et traitements, de revenu net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenu net provenant d'un travail autonome agricole.

2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant la semaine de référence, défini d'après le type d'emploi occupé par le recensé et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le recensé n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le recensement (le 15 mai 2001), les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1^{er} janvier 2000. Les personnes qui avaient deux emplois et plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001, (97F0019XCB01003)

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 4

**LES DÉPENSES
PUBLIQUES**



Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	42 642	45 429	47 577	44 353	45 048
Île-du-Prince-Édouard	16 451	16 427	22 260	20 893	19 023
Nouvelle-Écosse	89 478	89 217	99 641	110 893	117 397
Nouveau-Brunswick	48 585	48 817	50 528	54 786	56 009
Québec	916 388	993 503	1 111 343	1 146 329	1 171 180
Ontario	1 129 011	1 154 167	1 260 574	1 357 546	1 463 715
Manitoba	84 992	68 293	75 177	81 888	85 078
Saskatchewan	44 329	40 995	46 119	48 459	45 762
Alberta	116 994	147 165	153 622	159 208	152 848
Colombie-Britannique	143 684	158 553	160 396	182 664	203 084
Yukon	13 467	12 452	13 363	14 954	16 425
Territoires du Nord-Ouest	35 929	30 785	32 840	28 262	30 471
Nunavut	11 127	6 306	8 060	6 824	11 125
Autres ¹	106 297	142 684	135 425	168 632	82 403
Ensemble²	2 809 375	2 954 793	3 216 927	3 425 691	3 499 568

1. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

2. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002.

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, Tableaux de données. [En ligne] http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/therm/govspend_1.htm (page consultée le 17 mars 2006).

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 1999-2000 à 2003-2004

Domaine culturel	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	4 361	4 615	5 360	5 437	6 011
Arts de la scène	27 921	24 232	34 595	52 836	37 967
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées	47 746	62 555	57 816	78 078	65 091
Parcs et lieux historiques	26 905	25 630	22 651	20 585	20 590
Parcs naturels et parcs provinciaux	14 669	15 066	16 495	18 542	19 946
Archives publiques	6 350	6 866	9 378	7 813	6 718
Autres ressources du patrimoine	96 824	92 480	118 886	102 006	155 428
Livre et périodique (édition)	26 290	36 799	42 562	43 942	40 004
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	19 680	23 120	26 633	28 336	27 407
Autres bibliothèques	86	119	—	—	758
Enregistrement sonore (phonogramme)	335	4 581	2 089	13 050	18 670
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	119 530	126 848	140 835	161 839	173 930
Radio et télévision	479 174	526 954	591 940	542 232	555 195
Enseignement des arts	4 304	3 856	3 600	4 539	7 484
Multiculturalisme (relations interculturelles)	2 853	2 594	106	3 840	3 571
Activités multidisciplinaires	39 356	37 175	38 399	42 807	28 543
Autres activités culturelles	4	15	—	20 447	3 868
Ensemble¹	916 388	993 503	1 111 343	1 146 329	1 171 180

1. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002.

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, Tableaux de données, [En ligne] <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend-f.htm> (page consultée le 17 mars 2006).

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 1999-2000 à 2003-2004¹

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
k\$					
Terre-Neuve-et-Labrador	78,91	84,56	89,20	85,00	87,00
Île-du-Prince-Édouard	119,22	118,72	159,81	153,00	139,00
Nouvelle-Écosse	94,81	94,55	105,58	119,00	125,00
Nouveau-Brunswick	64,28	64,60	66,85	73,00	75,00
Québec	122,63	134,77	149,10	154,00	156,00
Ontario	97,04	97,71	105,46	112,00	119,00
Manitoba	82,46	58,92	65,46	71,00	73,00
Saskatchewan	43,27	40,14	45,11	49,00	46,00
Alberta	39,02	48,37	49,94	51,00	48,00
Colombie-Britannique	35,57	38,95	38,98	44,00	49,00
Yukon	436,66	409,19	444,66	497,00	537,00
Territoires du Nord-Ouest	878,03	751,88	794,95	681,00	722,00
Nunavut	411,70	227,78	285,70	238,00	382,00
Ensemble²	92,27	95,87	103,07	109,00	111,00

1. Population au 30 octobre.

2. Les dépenses culturelles de l'administration fédérale à l'échelle du Canada comprennent aussi les dépenses non réparties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, exercice financier 2003-2004*.Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF)Statistique Canada, *Le Quotidien*, lundi le 31 octobre 2005.

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

Domaine et secteur d'activité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
	k\$				
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	22 925,4	24 581,5	26 053,8	23 535,1	24 511,7
Arts visuels	19 026,2	19 976,4	20 889,8	18 545,0	16 424,6
Métiers d'art	3 899,2	4 605,1	4 794,5	4 779,8	4 319,7
Arts médiatiques	-	-	369,6	210,2	3 767,4
Arts de la scène	91 163,9	112 581,6	100 085,7	109 671,3	105 077,8 ¹
Théâtre	31 650,0	35 057,8	33 749,8	36 423,8	37 714,4
Musique et opéra	28 720,0	32 616,2	28 401,7	28 327,2	36 205,1
Danse	11 163,7	10 714,8	12 418,7	11 595,7	11 812,9
Variétés	7 207,6	9 341,1	17 298,0	13 949,9	14 581,6 ¹
Non réparti par discipline	12 422,6	24 851,7	8 217,5	9 374,7	4 753,8
Patrimoine, institutions muséales et archives	133 988,1	149 927,0	155 620,6	139 219,1	153 857,8
Patrimoine	31 827,4	33 317,3	39 828,9	41 963,7	43 491,7
Institutions muséales	88 424,0	100 343,5	97 321,5	82 270,3	97 227,4
Archives	13 736,7	16 266,2	18 470,2	14 985,1	13 138,8
Bibliothèques	139 882,0	165 536,1	148 716,1	154 960,2	194 498,5
Nationale	10 464,2	12 964,0	17 815,7	21 605,4	32 985,9
Publiques	38 292,7	51 674,0	23 419,1	22 464,8	30 307,9
Scolaires	7 603,0	6 479,0	8 381,0	4 667,0	4 817,0
Collégiales et universitaires	83 522,1	94 419,1	99 100,3	106 223,0	126 387,7
Livre et périodique	10 971,4	11 517,2	12 368,9	11 796,2	10 902,1
Livre	9 196,9	9 132,6	10 296,0	9 537,8	8 338,9
Périodique	1 774,5	2 384,6	2 072,9	2 258,4	2 563,2
Enregistrement sonore	6 793,1	6 809,5	5 167,5	9 576,9	2 854,7 ¹
Cinéma et audiovisuel ¹	26 027,8	25 775,4	30 278,7	32 042,5	38 122,1
Radio et télévision	84 618,3	76 919,0	91 677,0	99 573,1	85 102,3
Multimédia	1 216,4	608,2	4 584,0	4 645,0	2 109,3
Enseignement des arts	19 689,1	38 161,4	24 219,1	20 095,1	20 816,8
Relations interculturelles	4 851,9	5 813,1	6 984,8	16 871,0	6 403,5
Langue française	21 478,3	20 689,1	19 936,3	22 333,5	20 887,6
Activités multidisciplinaires	28 613,2	33 563,3	33 733,3	40 131,9	42 521,0
Autres	36 947,2	35 259,7	38 109,4	44 157,8	39 021,5
Total²	629 166,1	703 137,0	697 535,2	728 608,4	746 686,7

1. Y compris la production télévisuelle indépendante.

2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

CHAPITRE 5

LA FORMATION

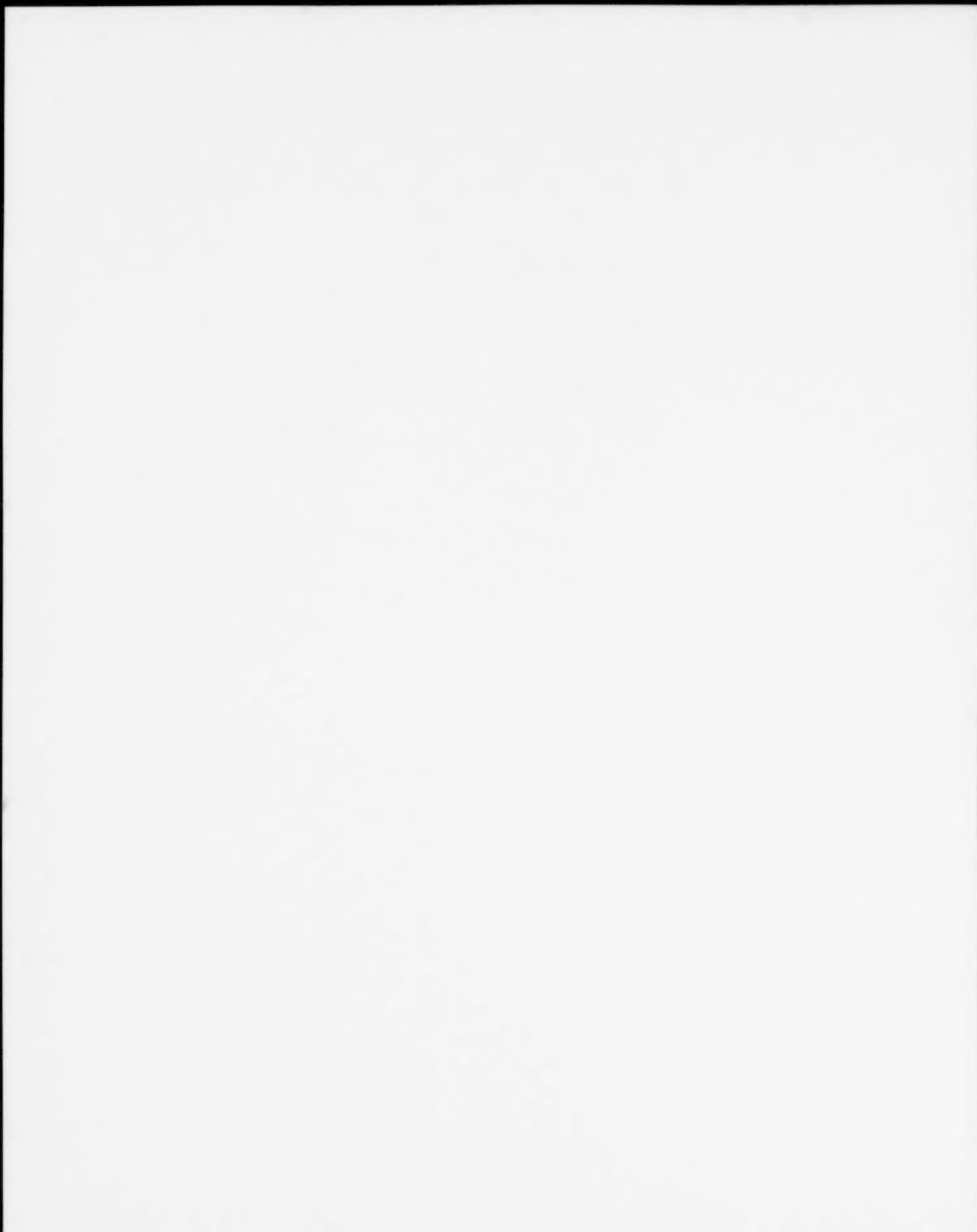


Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1999-2003

	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble de l'effectif ¹	n	229 527	231 135	236 721	246 796	255 852
Effectif en arts et lettres	n	20 876	20 716	20 913	21 225	21 882
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	8 517	8 704	8 883	9 324	9 510
Baccalauréat	n	6 236	6 434	6 640	6 874	6 947
Maîtrise	n	764	758	809	891	911
Doctorat	n	186	200	209	237	278
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 292	1 235	1 120	1 218	1 242
Diplôme (2 ^e cycle)	n	39	77	105	104	132
Lettres	n	12 359	12 012	12 030	11 901	12 372
Baccalauréat	n	5 602	5 418	5 524	5 015	5 206
Maîtrise	n	1 362	1 369	1 305	1 326	1 338
Doctorat	n	665	607	583	579	601
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	4 652	4 537	4 497	4 853	5 097
Diplôme (2 ^e cycle)	n	78	81	121	128	130
Selon le sexe						
Féminin	n	14 220	14 212	14 258	14 468	15 030
Masculin	n	6 656	6 504	6 655	6 757	6 852
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	9,1	9,0	8,8	8,6	8,6
Ensemble des diplômes décernés	n	50 726	50 563	51 378	54 459	58 855
Diplômes décernés en arts et lettres ²	n	4 707	4 722	4 848	4 882	5 257
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	1 896	1 890	2 051	2 022	2 252
Baccalauréat	n	1 256	1 230	1 330	1 339	1 463
Maîtrise	n	198	220	222	233	274
Doctorat	n	17	19	17	20	25
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	411	405	469	404	453
Diplôme (2 ^e cycle)	n	14	16	13	26	37
Lettres	n	2 811	2 832	2 797	2 860	3 005
Baccalauréat	n	1 295	1 291	1 255	1 261	1 075
Maîtrise	n	328	332	309	286	344
Doctorat	n	83	67	57	71	71
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 087	1 105	1 144	1 205	1 454
Diplôme (2 ^e cycle)	n	8	37	32	37	61
Selon le sexe						
Féminin	n	3 249	3 253	3 388	3 411	3 662
Masculin	n	1 458	1 469	1 460	1 471	1 595
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	9,3	9,3	9,4	9,0	8,9

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'études.

2. Comprend l'effectif du baccalauréat, de la maîtrise, du doctorat, du certificat (1^{er} cycle) et du diplôme (2^e cycle).Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2005.

Tableau 5.1.2

Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, 1997-1998 à 2000-2001 et 2003-2004

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2003-2004
Ensemble du personnel enseignant ^{1,2}	n	8 144	8 046	8 005	8 021	8 654
Personnel enseignant en arts et lettres ¹	n	826	767	770	780	852
Selon le sexe						
Féminin	n	318	301	310	310	370
Masculin	n	508	466	460	470	482
Selon la langue d'enseignement						
Français	n	522	468	467	488	529
Anglais	n	304	299	303	292	323
Selon le secteur culturel						
Arts	n	356	322	337	342	391
Lettres	n	470	445	433	438	461
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	10,1	9,5	9,6	9,7	9,8

1. Régulier à temps plein

2. Situation au 1^{er} octobreSource : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, éditions 1999, 2000, 2002, 2004 et 2005.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Conservatoires	n	9	9	9	9	9
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k\$	11 972	12 734	13 240	13 667	13 154
Salaires et honoraires	k\$	10 502	11 087	11 594	11 993	11 533
Autres dépenses	k\$	1 470	1 647	1 646	1 674	1 621
Dépenses d'investissement des conservatoires	k\$	178	678	107	161	976
Emplois ¹	n	318	320	312	326	321
À temps plein	n	110	114	195	197	193
À temps partiel	n	208	206	117	129	128
Étudiants inscrits¹						
Conservatoires de musique	n	777	789	797	777	788
Rimouski	n	59	58	65	64	61
Saguenay	n	78	73	80	84	78
Québec	n	201	213	204	199	200
Trois-Rivières	n	70	71	73	68	70
Montréal	n	241	244	238	221	242
Gatineau	n	88	90	97	98	93
Val-d'Or	n	40	40	40	43	44
Conservatoires d'art dramatique	n	73	72	73	79	76
Québec	n	43	44	45	48	44
Montréal	n	30	28	28	31	32
Diplômes décernés²						
Conservatoires de musique	n	182 ¹	205 ¹	227 ¹	210 ¹	175
Rimouski	n	10 ¹	17 ¹	15 ¹	8 ¹	4
Saguenay	n	8 ¹	16 ¹	7 ¹	6 ¹	10
Québec	n	44 ¹	53 ¹	44 ¹	59 ¹	62
Trois-Rivières	n	23 ¹	9 ¹	10 ¹	12 ¹	10
Montréal	n	81 ¹	89 ¹	124 ¹	100 ¹	76
Gatineau	n	12 ¹	15 ¹	19 ¹	16 ¹	10
Val-d'Or	n	4 ¹	6 ¹	8 ¹	9 ¹	3
Conservatoires d'art dramatique	n	21	22	22	24 ¹	23
Québec	n	11	13	13	15 ¹	13
Montréal	n	10	9	9	9	10
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	23.9 ¹	26.4 ¹	28.6 ¹	27.3 ¹	22.9

1. Au 31 août.

2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les prix et les certificats décernés au 15 mai, fin de l'année scolaire.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales

Tableau 5.1.4

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1999-2003

	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble de l'effectif ¹	n	171 219'	166 650'	164 036'	162 118'	159 910
Effectif en arts et lettres ¹	n	25 163	24 875'	24 365	24 128'	24 042
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	7 373	5 608'	4 252'	3 818'	3 768
Lettres	n	3 190	1 239	251	46	10
Arts et lettres	n	5 242	8 528	10 062	10 451	10 598
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 358	9 500	9 800'	9 813	9 666
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	17 803	17 796	17 408	16 937'	16 573
Masculin	n	7 360	7 079	6 957	7 191'	7 469
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,7	14,9	14,8	14,9	15,0
Ensemble des diplômes décernés	n	42 270'	42 080'	41 650'	41 950'	41 355
Diplômes décernés en arts et lettres	n	6 017'	6 059'	6 119'	6 280'	6 204
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	2 258'	2 233'	2 015'	1 251'	1 192
Lettres	n	1 476'	1 103'	761'	148'	32
Arts et lettres	n	801	1 181'	1 704'	2 933'	3 179
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 482'	1 542'	1 639'	1 948'	1 801
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 424'	4 477'	4 635'	4 788'	4 668
Masculin	n	1 593'	1 582'	1 484'	1 492'	1 536
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	14,2	14,4	14,7'	15,0'	15,0

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2005.

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS



Tableau 6.1

Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2006

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	Catherine la Grande : un art pour l'Empire	Du 2 février au 7 mai 2006	183 135
	Chefs-d'œuvre du Musée de l'Ermitage de Saint-Petersbourg		
	Il Modo Italiano	Du 4 mai au 27 août 2006	64 549
	Design et avant-garde en Italie au XX ^e siècle		
	Girodet, le rebelle romantique	Du 12 octobre 2006 au 21 janvier 2007	48 851
Musée d'art contemporain de Montréal	Pascal Grandmaison	Du 2 mai au 9 octobre 2006	81 243
	Anslem Kiefer	Du 11 février au 30 avril 2006	71 234
	Brian Jungen	Du 27 mai au 4 septembre 2006	61 570
Musée national des beaux-arts du Québec	Clarence Gagnon. Rêver le paysage	Du 7 juin au 10 septembre 2006	114 202
	De Caillebotte à Picasso. Chefs-d'œuvre de la collection Oscar Ghez	Du 12 octobre 2006 au 7 janvier 2007	100 985
	Inuit. Quand la parole prend forme	Du 9 février au 7 mai 2006	55 394
Musée de la civilisation ¹	Nusantara Indonesia	Du 2 novembre 2005 au 11 mars 2007	310 000 ^a
	Autopsie d'un meurtre	Du 8 juin 2005 au 27 août 2006	274 000 ^a
	Vox Populi	Du 19 octobre 2005 au 15 avril 2007	144 000 ^a
Musée canadien des civilisations	Coup de patins	Du 27 janvier 2006 au 1 ^{er} avril 2007	231 177
	Pétra : la cite perdue	Du 7 avril 2006 au 18 février 2007	151 424
	Une histoire de cœur — Des siècles de soins infirmiers au Canada	Du 17 juin 2005 au 30 juillet 2006	186 203

1. Le Musée ne possède pas de compteurs d'entrées spécifiques pour ses salles d'expositions, les chiffres de fréquentation mentionnés sont des approximations provenant de l'achalandage de l'édifice et des taux de fréquentation des expositions tels que mesurés lors de la dernière enquête de public estivale (juillet-août 2006).

Sources : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec, Musée de la civilisation, Musée canadien des civilisations.

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2006

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)
1	Y'a des moments si merveilleux...	D. Michel	Ed. La semaine
2	Passages obligés	J. Michaud	Libre expression
3	Deception point	D. Brown	JC Lattès
4	Da Vinci code	D. Brown	Pocket
5	SOS beauté	C. Lacroix	Ed. La semaine
6	Ensemble c'est tout	A. Gavalda	J'ai lu
7	Cuisiner avec les aliments contre le cancer	R. Beliveau et D. Gingras	Trécarré
8	Ombre du vent (L')	C. Ruiz Zafon	Livre de poche
9	Mes amis, mes amours	M. Levy	Laffont
10	Meilleures recettes à la mijoteuse (Les)	D.-M. Pye	Guy Saint-Jean éditeur
11	Art de conjuguer (L') 2006	Collectif, Bescherelle	Hurtubise HMH
12	Demandez et vous recevrez	P. Morency	Transcontinental
13	Aliments contre le cancer (Les)	R. Beliveau et D. Gingras	Trécarré
14	Dans mon village, il y a belle Lurette	F. Pellerin	Planète rebelle
15	Bienveillantes (Les)	J. Littell	Gallimard
16	Un petit pas pour l'homme	S. Dompierre	Québec/Amérique
17	Petit Larousse illustré (Le) 2007	Collectif	Larousse
18	Chevaliers d'émeraude (Les) T.8 Les dieux déchus	A. Robillard	Ed. de Mortagne
19	Comme une odeur de muscles	F. Pellerin	Planète rebelle
20	Un dimanche à la piscine à Kigali	G. Courtemanche	Boréal
21	Diabolo s'habille en Prada (Le)	L. Weisberger	Pocket
22	Chevaliers d'émeraude (Les) T.9 L'héritage de Danalieth	A. Robillard	Ed. de Mortagne
23	Guide de l'auto 2007	Collectif	Trécarré
24	Guide du vin (Le) 2007	M. Phaneuf	Les éd. de l'Homme
25	A la Di Stasio	J. Di Stasio	Flammarion Qc
26	Mordus (Les) Spécial Sudoku #1	F. Savary	Rudel media
27	Anges et démons	D. Brown	JC Lattès
28	Un tourbillon de neige et de cendres P1	D. Gabaldon	Libre expression
29	Chevaliers d'émeraude (Les) T.1 Le feu dans le ciel	A. Robillard	Les éd. de Mortagne
30	Ma vie avec Mozart	É.-É. Schmitt	Albin-Michel
31	Manger santé pour le plaisir	Mincavi	Mincavi
32	Et si c'était vrai	M. Levy	Pocket
33	Petit Robert 2007 (Le)	Collectif	Robert
34	Mordus (Les) Spécial Sudoku #3	F. Savary	Rudel media
35	Part de l'autre (La)	É.-É. Schmitt	Livre de poche
36	Contes de village (coffret de la trilogie)	F. Pellerin	Planète rebelle
37	A tombeau ouvert	K. Reichs	Laffont
38	Mordus (Les) Spécial Sudoku #2	F. Savary	Rudel media
39	Thérèse Dion	G.-H. Germain	Libre expression
40	Charles le téméraire T.3 Parti pour la gloire	Y. Beauchemin	Fides
41	Il faut prendre le taureau par les contes	F. Pellerin	Planète rebelle
42	Sans pardon	C. Brouillet	Courte échelle
43	Vous revoir	M. Levy	Pocket
44	Cerfs-volants de Kaboul (Les)	K. Hosseini	Belfond - UGE
45	Lignes de faille	N. Huston	Leméac / Actes sud
46	Touche étoile (La)	B. Groult	Grasset
47	Pour rallumer les étoiles	D. Demers	Québec/Amérique
48	Alchimiste (L')	P. Coelho	J'ai lu
49	Amos Daragon T12. La fin des dieux	B. Perro	Les Intouchables
50	Un matin je suis partie	A. Steinbach	Gallimard

Sources : Claude Martin, Marylaine Chausse et Damien Charrieras.

Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Groupe Archambault Inc. et du Réseau Renaud-Bray

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2006

Titre de l'album		Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	La Forêt des mal-aimés	Pierre Lapointe	Audiogram – Select
2	Nulle part ailleurs	Kain	Disques Passeport – Select
3	En famille	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
4	Salut Joe!	Artistes variés	Disques Atlantis – Select
5	Mexico	Jean Leclerc	Roi Poupou – d.e.p.
6	Tire-toi une bûche	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
7	Quand le country dit bonjour...	Artistes variés	MP3 Disques – Select
8	La Grand-Messe	Les Cowboys Fringants	La Tribu – Select
9	Grand champion international de course	Les Trois Accords	Indica – Outside Music
10	Le Monde où je vais	Mario Pelchat	MP3 Disques – Select
11	Mes plus grands succès	Alain Barnière	Disques Helena – d.e.p.
12	Le Cœur dans la tête	Ariane Moffatt	Audiogram – Select
13	Acoustique... en studio!	Dany Bédar	Deja Musique – Select
14	Garou	Garou	Columbia – Sony BMG
15	J'avoue	Cindy Daniel	MP3 Disques – Select
16	Nous serons six milliards	Nicola Ciccone	Matita – d.e.p.
17	Pierre Lapointe	Pierre Lapointe	Audiogram – Select
18	Éternel...	Joe Dassin	Zone3 – Select
19	N'importe qui : 1994-2006	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
20	Les Matins habitables	Marie-Jo Thériault	GSI Musique – Select
21	1985-2003 : Je joue de la guitare	Jean Leloup	Audiogram – Select
22	Lettres ouvertes	Richard Séguin	Du rêve et de la musique – Select
23	Trompe-l'œil	Malajube	Dare to Care – Outside Music
24	Star Académie 2005	Artistes variés	Musicor – Select
25	Soley	Dobacaracol	Indépendant
26	Ses plus grands succès (pour vous au Québec)	Charles Aznavour	EMI – EMI Musique
27	Grandes Gueules – Live 2	Les Grandes Gueules	Radars – d.e.p.
28	Le Monde à l'envers	Les Respectables	Sphère Musique inc. – d.e.p.
29	Fidèles insomnies	Alain Lefèvre	Analekta – Select
30	Quand je ferme les yeux	Annie Villeneuve	Musicor – Select
31	Partir	Qbanito	Disques Tox – d.e.p.
32	Fixer le temps	Dumas	Tacca Musique – Select
33	Inoxydable	Marie Mai	Musicor – Select
34	Souvenirs	Joe Dassin	Sony Musique – Sony Musique
35	Souvenirs de Noël	Fernand Gignac	Disques Helena – d.e.p.
36	On ne change pas	Celine Dion	Columbia – Sony BMG
37	Les Grandes Dames de la chanson française	Artistes variées	Octave – d.e.p.
38	Fiori – Un musicien parmi tant d'autres	Artistes variés	Zone3/Duchesne et de la musique – Select
39	Poussières	Wilfred Le Bouthillier	Musicor – Select
40	Les Plus Grands Succès de Noël	Artistes variés	Disques Artiste – Select

Source : LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2006. Tous droits réservés.

Nielsen
SoundScan

Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2006

Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1 I Think of You	Gregory Charles	Disques NBW – Sony BMG
2 Back to Bedlam	James Blunt	Atlantic – Warner Music
3 Confessions On A Dance Floor	Madonna	Warner Records – Warner Music
4 Presents Crazy Hits	Crazy Frog	Universal Records – Universal Music
5 Oral Fixation Vol. 2	Shakira	Epic – Sony BMG
6 It's Time	Michael Bublé	143/Reprise - Warner Music
7 Presents More Crazy Hits	Crazy Frog	Next Plateau - Universal Music
8 Bossa Blue	Florence K.	Musicor - Select
9 Billy Talent II	Billy Talent	Atlantic – Warner Music
10 A Girl Like Me	Rihanna	Def Jam - Universal Music
11 Sing-A-Longs and Lullabies for the Film Curious George	Jack Johnson / Variés	Universal Records – Universal Music
12 Cirque du Soleil - Love : The Beatles	The Beatles	EMI – EMI Musique
13 Stadium Arcadium	Red Hot Chili Peppers	Warner Records – Warner Music
14 Loose	Nelly Furtado	Geffen - Universal Music
15 Futuresex/Lovesounds	Justin Timberlake	Zomba Records - Sony BMG
16 In Between Dreams	Jack Johnson	Brushfire Records - Universal Music
17 Night Fever	Artistes Variés	LCQ Musique - Select
18 From this Moment On	Diana Krall	Verve - Universal Music
19 PCD	Pussycat Dolls	A&M – Universal Music
20 The Trinity	Sean Paul	Atlantic – Warner Music
21 Duets : An American Classics	Tony Bennett/Artistes variés	Columbia - Sony BMG
22 The Open Door	Evanescence	Wind-Up - Warner Music
23 On An Island	David Gilmour	Columbia - Sony BMG
24 All the Right Reasons	Nickelback	EMI – EMI Musique
25 Monkey Business	Black Eyed Peas	A&M/Interscope – Universal Music
26 Sympatique	Pink Martini	Audiogram - Select
27 Curtain Call (Greatest Hits)	Eminem	Shady/Interscope – Universal Music
28 City of Evil	Avenged Sevenfold	Warner Records – Warner Music
29 Ancora	Il Divo	Sony BMG - Sony BMG
30 Wintersong	Sarah McLachlan	Nettwerk - Sony BMG
31 St. Elsewhere	Gnarls Barkley	WEA – Warner Music
32 Suite Life	Jonas	Deja Musique - Fusion III
33 Foiled	Blue October	Universal Records – Universal Music
34 10,000 Days	Tool	Zomba Records - Sony BMG
35 Chill'em All	Champion	Saboteur Musique - Outside Music
36 The Legend of Johnny Cash	Johnny Cash	American/Hip-O/Columbia - Universal Music
37 Hang On Little Tomato	Pink Martini	Audiogram - Select
38 Piece By Piece	Katie Melua	Universal Records – Universal Music
39 X&Y	Coldplay	Capitol - EMI Musique
40 An Ancient Muse	Loreena McKennitt	Quinlan Road - Universal Music

Source : LE Palmares et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2006. Tous droits réservés.

Nielsen

Tableau 6.4.1

Best-sellers cinématographiques¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2005

Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
1 Titanic	1997	États-Unis	28 650	3 286 173	17 145 929
2 Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3 Le seigneur des anneaux: La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 292	1 528 814	9 547 443
4 Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5 Le seigneur des anneaux: Le retour du roi	2003	États-Unis	20 518	1 407 929	8 887 986
6 Star Wars épisode 1: La menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
7 Le seigneur des anneaux: Les deux tours	2002	États-Unis	16 585	1 355 269	8 426 880
8 Un homme et son péché	2002	Québec	22 528	1 341 602	8 121 715
9 Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	19 811	1 339 287	7 724 294
10 Le parc Jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
11 Spider-Man 2	2004	États-Unis	22 098	1 198 313	7 538 317
12 La grande séduction	2003	Québec	25 291	1 197 818	7 265 438
13 Les Boys	1997	Québec	16 809	1 125 182	6 101 639
14 Shrek 2	2004	États-Unis	26 258	1 120 825	6 702 478
15 Les Boys II	1998	Québec	15 144	1 039 578	5 425 318
16 Harry Potter et la coupe de feu	2005	États-Unis	14 566	1 013 625	6 693 367
17 Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	2004	États-Unis	21 595	981 515	6 053 475
18 Le sixième sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
19 Les invasions barbares	2003	Québec	24 342	913 946	5 656 928
20 Les Boys III	2001	Québec	17 154	910 743	5 432 499
21 Le roi lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
22 Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
23 Star Wars épisode III - La revanche des Sith	2005	États-Unis	15 922	850 738	6 236 521
24 Armageddon	1998	États-Unis	14 717	827 413	4 323 141
25 Retour vers le futur II	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
26 Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
27 Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
28 Star Wars épisode II - L'attaque des clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
29 Les 101 dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
30 C.R.A.Z.Y.	2005	Québec	20 691	781 137	5 188 379
31 Indiana Jones et la dernière croisade	1989	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
32 Mission: impossible 2	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
33 La matrice rechargée	2003	États-Unis	15 425	744 063	5 109 798
34 Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
35 Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
36 Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
37 Mission: Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
38 Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
39 Histoire de jouets 2	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
40 Aurore	2005	Québec	16 269	706 811	4 439 950
41 Le monde perdu: Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831
42 Tornade	1996	États-Unis	11 176	678 722	3 440 756
43 Pirates des Caraïbes - La malédiction de la perle noire	2003	États-Unis	15 158	675 260	4 169 698
44 Dr Seuss: Le grincheux qui voulait gâcher Noël	2000	États-Unis	13 026	667 256	3 579 941
45 Hommes en noir	1997	États-Unis	13 631	657 661	3 362 439
46 Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre	2002	France	18 447	651 582	3 746 280
47 Ce que femme veut	2000	États-Unis	14 224	650 905	3 933 799
48 Robin des bois: Prince des voleurs	1991	États-Unis	8 396	647 496	3 468 802
49 Le masque	1994	États-Unis	10 344	645 475	3 233 271
50 Rain Man	1988	États-Unis	6 697	645 299	3 309 415

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2006*.

Tableau 6.4.2

Best-sellers cinématographiques québécois¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2005

Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
		n		\$
1 Un homme et son péché	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2 La grande séduction	2003	25 291	1 197 818	7 265 438
3 Les Boys	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
4 Les Boys II	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
5 Les invasions barbares	2003	24 342	913 946	5 656 928
6 Les Boys III	2001	17 154	910 743	5 432 499
7 C.R.A.Z.Y.	2005	20 691	781 137	5 188 379
8 Aurore	2005	16 269	706 811	4 439 950
9 Elvis Gratton II, miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
10 Le déclin de l'empire américain	1986	6 872	608 126	2 760 246
11 Cruising Bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
12 Camping sauvage	2004	14 743	574 810	3 540 009
13 Horloge biologique	2005	16 019	543 361	3 592 100
14 Ma vie en cinémascope	2004	13 519	477 695	2 922 351
15 Mambo Italiano	2003	15 307	466 914	2 744 088
16 La vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
17 Dans une galaxie près de chez vous	2004	9 139	454 101	2 598 427
18 C't à ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
19 Le survenant	2005	11 125	415 598	2 591 964
20 Maurice Richard	2005	11 865	413 512	2 708 637
21 Les Boys 4	2005	8 229	403 590	2 553 030
22 Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
23 Nez rouge	2003	11 581	389 730	2 315 060
24 Ding et Dong le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
25 Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
26 L'odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
27 Louis 19 - Le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
28 La papillon bleu	2004	7 917	327 389	1 809 753
29 Nouvelle-France	2004	8 731	317 558	1 980 510
30 Elles étaient cinq	2004	9 990	296 573	1 870 744
31 Elvis Gratton XXX: La vengeance d'Elvis Wong	2004	7 722	292 327	1 767 359
32 Sur le seuil	2003	8 585	274 839	1 755 821
33 Laura Cadieux... La suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
34 Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
35 Maman Last Call	2005	9 886	255 289	1 599 801
36 La mystérieuse mademoiselle C.	2002	6 335	250 957	1 192 715
37 Les voleurs d'enfance	2005	7 594	246 438	1 569 360
38 La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
39 La grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
40 Le dernier tunnel	2004	7 676	240 414	1 486 544
41 Monica la Mitraïlle	2004	7 894	235 187	1 450 375
42 Bach et Bottine	1986	2 792	228 537	832 830
43 Un zoo la nuit	1987	3 851	223 913	1 038 712
44 L'homme idéal	1996	4 321	219 879	1 129 967
45 L'art de la guerre	2000	7 426	214 048	1 299 356
46 Idole instantanée	2005	8 296	208 749	1 290 078
47 Moïse: L'affaire Roch Thériault	2002	5 892	207 512	1 246 471
48 Liste noire	1995	4 900	202 843	1 043 600
49 Dans le ventre du dragon	1989	2 949	196 396	974 513
50 Les aimants	2004	6 528	185 510	1 185 986

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, édition 2006.

Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité liée au champ de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les palmarès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour traduire en chiffres la situation de la culture et des communications à l'aube du XXI^e siècle.

**Institut
de la statistique**

Québec



Avec la participation de :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN : 978-2-551-23562-9



9 782551 235629

19,95 \$

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
Imprimé au Québec, Canada